



په یوه نډیبه کانی نیوان پارته سیاسیه کان و میدیایی نوئ له هه ریمی کوردستان جوولانه وهی نه وهی نوئ له ماوهی هه لېژاردنه کانی تشرینی یه که می سالی 2024 به نمونه

رېبین عبدالرحمن فتاح
به شی نهوت وگاز ووزه، کۆلیژی کارگێری وئابووری، زانکۆی چهرموو، چه مچه مال، عێراق
ئیمیل: rebin.qader@chu.edu.iq

ID No. 3681	Received: 19/02/2025	وشه کلیبیه کان:
(PP 22 - 39)	Accepted: 22/04/2025	پارتی سیاسی، میدیایی نوئ، بازارسازی
https://doi.org/10.21271/zjlp.23.39.2	Published: 27/07/2025	

پوخته

سیاسهت و میدیا به گشتی ده کریت بینه ته و اوکهری یه کتری و په یوه نډیبه کی ئالوگۆرکار له نیوانیادا هه یه، به تاییه تیش میدیا نوئ و نامرازه کانی روئیکی سه ره کی ده گێرن له سه ره ده سه لاتی سیاسی و کاره کته ره سیاسیه کان. وله ناویشیاندنا پارت و جوولانه وه سیاسیه کان، وه کو پروویه کی ته و اوکاری بو میدیا، په نا ده بن بو میدیایی نوئ، و ناچاریشن که ئه م کاره بکن، چونکه ناتوانن خوین له کاریگه ری وروئلی ئه م جوړه له میدیا له بهرچاونه گرن، به تاییه تی له سه رده می پیشکه وتنی ته کنه لوجیادا، چونکه ئه م جوړه له میدیایی نوئ به ره می به ره و پیش چوون وگه شه کردنی ته کنه لوجیا، بویه ئه مه ش بوته هوی دروستکردنی په یوه نډیبه کی پته و ته و اوکاری ئالوگۆرکار له نیوان پارتی سیاسی و میدیایی نویدا.

له هه ریمی کوردستاندا، پارته سیاسیه کان، به تاییه ت جوولانه وهی نه وهی نوئ که له دایکبوونی سه رده می پیشکه وتنی ته کنه لوجیا، بېگومان که وتوته ژیر کاریگه ری ئه م جوړه له میدیا، بویه به شیوه یه کی باش ده ست وچه نه جی ئه م جوړه میدیادا نه رم کردوه، و به باشی به کارده هیئت، چونکه میدیایی ئیستا بوته هوی دروست بوونی گۆرانکاری له هه ست و نه ستی وه رگر و کاریگه ری دروستکردوه له سه ر بیرکردنه وه و ره فته ره کانی تاک له ناو کۆمه لگه دا، به تاییه تی ره هه نده سیاسیه کی ئه م جوړه له میدیا زۆرتر کاریگه ری دروستکردوه له سه ر شیوازی بیرکردنه وهی تاک و کۆمه لگه، بویه په یوه نډیبه کی پته و هه یه له نیوان پارته سیاسیه کان و میدیایی نویدا، ئه م په یوه نډیبه ش له کار و چالاکیه سیاسیه کانی جوولانه وهی نه وهی نوئ به ته و اوای به ده رده که ویت.

هه روه ها میدیا نوئ بووه هوی کرانه وهی بازارسازیبه کی گه وره و به رفراوان بو جوولانه وهی نه وهی نوئ، چونکه ئه م جوولانه وهی؛ توانی له ریگه ی ئه م میدیاییه وه زیاتر بچیتته ناو جه ماوه ری هه ریمی کوردستانه وه، به تاییه تی له په یجی که سی یه که می جوولانه وه که، شیوه یه ک یان جوړیک له به شدار سیاسی ئۆنلاین چالاکتر بوو، له لایه ن تاکه کانی کۆمه لگه وه، چونکه ده رکه وتنی ئه م شیوازه له به شداریه سیاسیه وه له دوا ی شوړشه کانی به هاری عه ره یه وه به ده رکه وتوون، که ئه مه ش خوئ ده یینیتته وه له ده برینی نارازه بی وگه یاندنی ره خنه و داوکاری له ریگه ی کۆمیتته وه. بویه سه ره نه نجام جوولانه وهی نه وهی نوئ، په یوه نډیبه کی به هیزی به میدیایی نوئ هه یه، وهه نډیکیش به ئه م پارته به به ره می له دایکبوونی میدیایی نوئ و تۆره کۆمه لایه تیه کان ده زانن.



پيشه‌کى

ئامرازه‌کانى ميديايى نوئى، به‌تاييه‌تى ئه‌و ئامرازانه‌ى که زور به‌ربلاو وخواه‌نى زورترين به‌کاره‌يته‌رن، وه‌کو فه‌يسبووک که يه‌کيکه له‌بهر گه‌وره‌ترين توپرى کوومه‌لايه‌تى، ئه‌م ئامرازانه ده‌توانن کارىگه‌رى له‌زيانى کوومه‌لايه‌تى و سياسى وکه‌لتوورى گهلاندا بکه‌ن، وده‌توانن بيه‌ن ئامرازىک بو دروست کردنى راي گشتى له‌ناو کوومه‌لگه‌دا، به‌تاييه‌تى له‌بواری سياسيدا ده‌کريت وه‌کو ده‌رفه‌تیک سه‌ير بکريت به‌تاييه‌ت بو پارته سياسيه‌کان و جوولانه‌وه و بزووتنه‌وه سياسيه‌کان بو دروستکردنى لاپه‌رى تاييه‌ت به‌خويان ئه‌مه‌ش به‌ئامانجى گه‌ياندى پيام وگوتاره سياسيه‌کانيان به‌جه‌ماوه‌ر. هه‌روه‌ها دووباره بلاوکرده‌وه‌ى ئه‌و پيام وگوتار وه‌لوئسته سياسيه‌نه‌ى که له‌ميديايى ته‌قليديدا بلاوده‌کريته‌وه، به‌ئامانجى دروستکردن وراکيشانى جه‌ماوه‌ر بو لاي به‌رنامه سياسيه‌کانيان.

له‌هه‌ريمى کوردستاندا ئامرازه‌کانى ميديايى نوئى به‌راده‌به‌کى به‌رفراوان بلاو بوونه‌ته‌وه، وه‌به‌کاره‌يته‌ريکى زوريشان هه‌يه ئه‌مه‌ش بوته ده‌رفه‌ت بو پارت و جوولانه‌وه سياسيه‌کان هه‌تا بتوانن بکه‌ن به‌جه‌ماوه‌ريکى ييشوما، که ره‌نگه قورس بيت که له‌ريگه‌ى ئامرازه راگه‌نديانه‌کانى تره‌وه پيى بکه‌ن، بويه هه‌موو هه‌وليان بو ئه‌وه‌يه که بيه‌ن خاوه‌نى زورترين لاپه‌ره وپه‌يج وئه‌کاونت تاييه‌ت به‌جوولانه‌وه‌ى سياسى وپارتى سياسى دروست بکه‌ن، بو گه‌ياندى ده‌نگى پارته سياسيه‌که به‌جه‌ماوه‌ر و بو شوپکردنه‌وه‌ى گوتاره‌کانيان بو ناو تاکه‌کانى کوومه‌لگه له‌ريگه‌ى ئه‌م ئامرازانه‌وه.

جوولانه‌وه‌ى نه‌وه‌ى نوئى، وه‌کو جوولانه‌وه‌يه‌کى سياسى، که ميژوويى سياسى کوئى نيه، به‌لکو جوولانه‌وه‌ى ده‌يه‌ى دووه‌مى سه‌ده‌ى بيست ويه‌که، بويه له‌ژير سايه‌ى به‌ره‌و پيش چوونى ته‌کنه‌لوچيائى نويدا ئه‌م جوولانه‌وه‌يه دروست بووه، بويه حاله‌تيکى ئاسايه که ئامرازه‌کانى ته‌کنه‌لوچيائى نوئى زورترين کارىگه‌رى له‌سه‌ر جوولانه‌وه‌که دروست بکه‌ن، به‌تاييه‌ت ئامرازه‌کانى ميديايى نوئى، که دياترينيان فه‌يسبووک، که زورترين پيام وه‌لوئسته وگوتاره سياسيه‌کانيان له‌ريگه‌ى ئه‌م ئامرازه‌وه بيت، که زورچار وه‌کو پارتىکى سياسى ئه‌ليکتروئى ده‌بيندريئ، بويه په‌يوه‌ندى نتيوان جوولانه‌وه‌ى نه‌وه‌ى نوئى و ئامرازه‌کانى ميديايى نوئى په‌يوه‌نديه‌کى توندوتووله و پته‌وه، به‌ئاراسته‌ى چوونه ييشه‌وه‌ى ئه‌م جوولانه‌وه‌يه، چونکه ئه‌وه جوولانه‌وه‌ى نه‌وه‌ى نوئى که هه‌ولته‌دات زيره‌کانه ئه‌م ئامرازانه به‌کاره‌يته‌ت بو زياتر چوونه ناو کوومه‌لگه و گه‌يشتن به‌تاکه‌کانى کوومه‌لگه. به‌تاييه‌تى په‌يج که سه‌ى يه‌که‌مى جوولانه‌وه‌که، که وه‌کو ساکوئيه‌کى ئه‌ليکتروئى به‌هيز وايه بو جوولانه‌وه‌که، به‌تاييه‌ت بو گه‌ياندى ده‌نگى جوولانه‌وه‌که به‌جه‌ماوه‌ر.

- گرنگه‌يه‌کانى توپژينه‌وه:

ئه‌م توپژينه‌وه‌يه هه‌ولتيکى زانستى يه بو دوزينه‌وه‌ى په‌يوه‌ندى نتيوان ميديايى نوئى له‌ناويشدا ميديايى ئه‌ليکتروئى، له‌گه‌ل پارت و جوولانه‌وه سياسيه‌کاندا، وخستنه‌پوو ئه‌و په‌يوه‌نديه، که پارت و لايانه سياسيه‌کان پيکه‌وه ده‌به‌ستته‌وه، که ميديايى نوئى ره‌کى تيادا ده‌گيپت، ئه‌و گرنگيه‌ش له‌وه‌دا ده‌رده‌که‌ويت که پارته سياسيه‌کان و ميديايى نوئى له‌سه‌رده‌مى نويدا دوو رووى ته‌واوکارى يه‌کترين.

- ئامانجه‌کانى توپژينه‌وه‌که:

گرنگترين ئامانجه‌کانى توپژينه‌وه‌که له‌وه‌دا ده‌رده‌که‌ويت که، دراسه‌ى ئه‌و په‌يوه‌نديه ده‌کات که له‌نتيوان پارتى سياسى و ميديايى نويدا هه‌يه، به‌تاييه‌ت ئه‌و ئامرازانه‌ى که زور به‌ربلاون و خواه‌نى زورترين به‌کاره‌يته‌رن، له‌وانه فه‌يسبووک، له‌هه‌ريمى کوردستانيش په‌يوه‌نديه‌کى زور له‌نتيوان جوولانه‌وه سياسيه‌کان و ميديايى نويدا هه‌يه، ئامانجى گه‌يشتن به‌ تاکه‌کانى کوومه‌لگه هه‌ولدان بو دروست کردنى کارىگه‌رى له‌سه‌ريان و راکيشانيان به‌ئاراسته‌ى ئه‌و پارته سياسيه‌ى که ده‌ويه‌ويت بگات به‌جه‌ماوه‌ر.

- گرفتى توپژينه‌وه‌که:

گرفتى سه‌ره‌کى توپژينه‌وه‌که خوئى ده‌بينته‌وه؛ له‌وه‌ى که ئايا هيچ په‌يوه‌نديه‌ک هه‌يه له‌نتيوان پارته سياسى و جوولانه‌وه سياسيه‌کان له‌گه‌ل ميديايى نوئى و ئامرازه‌کانيدا، به‌تاييه‌تى له‌کاتى پرۆسه‌ى هه‌لبژاردنه‌کان و بانگه‌شه‌ى هه‌لبژاردنه‌کاندا؟



ئايا پەيوەندى ئىۋان جوولانەۋەى نەۋەى نوئى ۋەكو پارت و جوولانەۋەىەكى سىياسى، لەگەل ئامرازەكانى مېدىيى نوئىدا، پەيوەندىيەكى تەۋاۋاكارىيە بەئاراستەى گەياندىنى پەيام ۋەھلۆيىست وگوتارەكانى ئەم جوولانەۋەىەدا؟ يان بەپىچەۋانەۋە پەيوەندىيەكى دژكارە؟.

- گرىمانەى توئىژىنەۋەكە:

ھەبوونى پەيوەندى پتەۋى ئىۋان پارت و جوولانەۋە سىياسىيەكان لەھەرىمى كوردستان، ۋەكو جوولانەۋەى نەۋەى نوئى بەمېدىيى نوئى ۋەھەرىمى كوردستان، ۋاىكردوۋە كە ئەم جوولانەۋەىە كارا وچالاک بېت لەگەياندىنى پەيام وگوتارە سىياسىيەكانى بەجەماۋەرى كوردستان لەرېگەى ئامرازەكانى ئەم مېدىيىيەۋە.

- مېتۆدەكانى توئىژىنەۋەكە:

لەم توئىژىنەۋەىەدا، كار بەمېتۆدى چۆنايەتى دەكرېت، بەتايىەت بەئامرازەكانى ۋەصفى و شىكارى ناۋەرپۆك: مېتۆدى ۋەصفى شىكارى: بۇ ۋەسفىردنى پىنگەى پارتە سىياسىيەكان لەرپوۋى بەكارھىنانى مېدىيى نوئى وئامرازەكانىيەۋە، ۋدەرخستى تۋانا ۋەكەفائەى پارت و جوولانەۋە سىياسىيەكان لەكارھىنانى مېدىيادا، ۋگەپان بەدۋاى ھۆيىيەكانى دروستبوونى ئەو پەيوەندىيەكى كە لەئىۋان مېدىيى نوئى وپارت و جوولانەۋە سىياسىيەكاندا ھەيە. مېتۆدى شىكردنەۋەى سىستەم: كە ئەۋيش خۆى دەبىنئىتەۋە لەشىكاركردىنى پەيام وگوتارە سىياسىيەكانى جوولانەۋەى نەۋەى نوئى لەكاتى ھەلمەتى بانگەشەى ھەلېژاردنەكاندا.

- پەيكەرى توئىژىنەۋەكە:

پەيكەرى توئىژىنەۋەكە بەناۋىنشانى: پەيوەندى ئىۋان پارتى سىياسى و مېدىيى نوئى لەھەرىمى كوردستان جوولانەۋەى نەۋەى نوئى لەماۋەى ھەلېژاردنەكانى تشرىنى يەكەمى سالى 2024 بەنموونە، لەپىشەكى ۋدەئەرئەنجام، ۋدابهش دەبېت بۇ دوو تەۋەرى سەرەكى، كەبرىتىن لە: يەكەم: ناساندنى پارتى سىياسى و مېدىيى نوئى لەھەرىمى كوردستان. ۋ دوۋەم: پەيوەندى ئىۋان مېدىيى نوئى وپارتى سىياسى لەھەرىمى كوردستان. ھەرۋەھا كۆتايى تەۋەرى دەۋەمدا توئىژىنەۋەكە باسى پەيوەندى ئىۋان جوولانەۋەى نەۋەى نوئى و مېدىيى نوئى دەكات، ۋلەگەل سەرچاۋەكان ۋئەنجامگىرىيەكان.

1

ناساندنى پارتى سىياسى و مېدىيى نوئى لەھەرىمى كوردستان

پارتە سىياسىيەكان لەكۆمەلگەى ھاۋچەرخدا كە مېدىيى نوئى پانتەيەكى زۆرى تىادا داگىر كروۋە، شىۋازى كاركردىن ۋرپۆل ۋكارىگەرى گۆرانكارىيەيان بەسەردا ھاتوۋدا، ئەمەش بەھۆى نەۋەى كە بۋارەكانى تەكنەلۇجىيا ۋلەناۋاندا مېدىيى نوئىدا بە بەرفراوانى تىادا بلبوۋونەتەۋە؛ چونكە بەشىكى بنەماكانى كاركردىن ھىناۋەتە ناو ئەو دىنا نوئىيەى تەكنەلۇجىياۋە. بۆيە پىناساندن بۇ ھەرىيەكە لەپارتە سىياسىيەكان و مېدىيى گرىنگن.

1.1: چۋارچىۋەيەكى تىۋورى بۇ ناساندنى پارتى سىياسى و تىگەيشتن لەمېدىيى نوئى

شىۋازى ھەلسوران ۋبەرپوۋەبردنى سىستەمى سىياسى لەناو دەۋلەتدا پىۋىستى بە پارتى سىياسى ھەيە، بۆيە رپۆلى پارتە سىياسىيەكان لەناو رپەۋى كاركردىنى سىستەمى سىياسىدا گرىنگ ۋپ بەياخە، بۆيە يەكىكە لەكارىرە سەرەكەيەكانى سىستەمى سىياسى.

2.1 ناساندنى چەمكى پارتى سىياسى

زۆر پىناسە بۇ پارتى سىياسى كراۋە، ھەر قوتابخانە ۋرېياز ۋئايدۆلۇجىيايەك بە شىۋازىك پىناساندن بۇ ئەم چەمكە دەكەن؛ كە ۋەكو سىستەمىيەكى يەكگرتوۋ سەيرى پارتى سىياسى دەكەن، لەۋانە، مۆرىس دۆرقرچە لەكتىبى(الأحزاب



السياسية) به م شيوه پيناسه پارتى سياسى دهكات، "بريتيه له كومله خه لكيتك له سهر بنه ماي سيستمىكى هاوبه ش يه كده گرن" (ديفرجه، 2011، 2). وههروه ها ده كريت پارتى سياسى برىتى بيت له جوړه ريځخستنيك له نيوان كومله لئك كه سدا، به نامانجى دروستكردنى كاريگه رى له سهر ده سلات يان هه ولدان بو به شداريكردن له ده سه لاتدا، له وانه؛ "ريځخستنيكى نازادانه يه له نيوان كومله لئك به نامانجى به شداركردن له به رپوه بردنى كاروبارى گشتى ده وله تدا، له ريگه ي پيشنياركردنى كانديد بو پرؤسه ي هه لبراردنه كان" (مكتب المؤسسات الديمقراطية، 2011، 17)، ئەمەش "به نامانجى گه يشتن به ده سه لاتى سياسى له پيناوى جيه جيكردنى سياسه تىكى ديايكر او" (الشرفاوى، 2007، 200).

ههروه ها سه باره به پارته سياسيه كان وپه يوه ندى به ته كنه لوجياييه وه، سه ره لدانى ته كنه لوژياى زانيارى و نه و په يوه نديانته كه له ريگه ي ميديايى و نامرازه كان ييه وه، وه كو فه يسبووك و ئينستاگرام و فايبر و واتس اپ و تيلگرام... هتد، چونه تى كار كردنى پارته سياسيه كانى له قالب داوه. ئەم ته كنه لوژيايانه گوړانكاريان به سهر چونه تى به شداريكردن لايه نه سياسيه كان و ده نكده رانى هيناوه، ههروه ها له په يوه نديكردن له گه ل لايه نگران و نه ندانان و ريځخستنى پيگهاته ي ناوخويى حزبى، گوړانكاريان دروست كرده، (معهد السياسة والمجتمع، 2023).

له دونياى نه مرؤدا "پارته سياسيه كان خويان له گه ل گوړانكار ييه ته كنه لوژياييه كان ده گونجيتن به ريځخستنه وه ي ريگانى به شداريكردن به بى گوړينى ريشه ي ريځخستن وه كو پايه يه كه له په ياكاني پارته سياسيه كان، به كار هيتانى ئەم ميديا نوپانه بو هه لمه تى بانگه شه ي هه لبراردنه كان. (Surotchak, J., & Macdonald, G, 2020, P4). بويه "به كار هيتانى ميديايى نوئ و نامرازه كانى به تايه تى له پرؤسه ي به بازار كردنى سياسى له سهر ناستى جيهان له زياد بووندايه، جا ئەم له سهر ناستى پارتى سياسى بيت يان له سهر ناستى كانديدىكى ديارى كراو بيت يان له پرؤسه ي هه لبراردنه كاندا بيت، به مبه ستي زياجوونى به شدارى سياسى تاكه كانى كومله گه" (عبد الغفار ناصر و أسماء عبد الشافي، 2017، 232)، ئەمەش واى كرده وه كه په يوه ندى نيوان پارته سياسيه كان و ميديايى، په يوه نديه كى ته واو كار بيت. كه واته پارته سياسيه كان له دونياى هاوچه رخدا، وه كو نامراز لئك بو زياتر ناساندى خويان و بهرنامه و پلان و ريځخستنى و تايديايى خويان، به شيوه يه كى باش پشت به نامرازه كانى ميديا نوئ ده به ستن، هه موو نامانجه كه ش بو گه يشته به زور ترين ريژه يى جه ماوهر له ناو كومله گه دا.

3.1: ناساندى چه مكى له ميديايى نوئ

ميديا نوئ به جوړ لئك گرنگ و پر په ياخ بووه، كه به چه ندين جار ميديايى كلاسيكى تپه پراندووه، به لام له هه مان كاتدا بووه ته ته واو كه رى ميديايى كلاسيكي شه، بويه سوشيا ل ميديا به رفر اوان ترين توپرى پيشكه وتنى ته كنه لوجيا، به تايه تى ته كنه لوجياى نه تته ريتى، كه ئەم ميديايه له هه مان كاتدا ده تواتيت بيتت به ناوه نديكى فراوان له و گتو گوپانه ي كه له نيوان ميديا و كومله گه دا روو نه دهن.

3.1، 1 پيناسه ي ميديايى نوئ

ميديا و سياسه ت په يوه ندييه كى توند توپان به يه كه وه هه يه، به تايه تى سياسيه كان له ههر پيگه و جيگه يه كدا بن، ميديا ده رگابى يه كه مى خو ناسانديان ده بيت بو جه ماوهر، بويه به كار هيتانى زورى ميديا له لايه ن سياسيه كانه وه بو چه ند مبه سته و نامانجيگه؛ له وانه بهرودان و په ره پيدان به تايه لؤژيا و وير نه يديا و ويرو باويريان، كه ئەمەش واى كرده وه كه له گه ل به ره و پيشچوونى ميديا دا سياسيه كان ييش هه ولى به كار هيتان و خوگونجاندى بدن له گه لئدا.

بويه ميديايى نوئ: برىتيه له ميديايى سهرده مى زانيار ييه كان كه به دوو تايه تمه ندى بنه رته تى ده ناسر يته وه نه وان ييش: سهرده م ته قينه وه ي زانيار ييه كان و ديارده ي كومينيكه يشن و په يوه ندييه كان، ههروه ها ئەمرو ميديايى نوئ به شيوه يه كى سهره كى پشت ده به ستي به كومپيوته ر بو وه رگرتن و كو كرده وه و سه يق كرده نى زانيار ييه كان به شيوه يه كى به رفر اوان و گه يانديان به وه رگر (الشيخانى، 2010، ص 442)، يا خود وه كو ئەوه ي د. موئه ياد نسيف ناماز ه ي بو ده كات كه برىتيله "له سيستمه ميكي په يوه ندى كه وه ستاوه له سهر بنه ماي نازادى و به شدارى له بلاو كرده وه ي زانيار ييه كان و به يه گه يشتن له نيوان تاكه كانى



كۆمەلگە لەرىگە تۆرەكانى ئەنتەرنېتتە، ولەم دۇنيا گرىمانەيدا بەكارھىنەر دەتوانىت كارىگەرى ھەيىت و كارىگەرىشى لەسەر دروست بكرىت بەئاسانى و خىرايى " (جاسم، 2017، ص64).

ھەروەھا (مىدىيا نوئ) كۆمەلنى ناوى دىكەى بۇ داتاشاراھە كە ناسىيان بەكورتى گرىگە، لەوانە: مىدىيا نوئ زۆربەى كات بەمىدىيا ژمارەيى ياخود (Digital media)، ناودەبرىت كە برىتەلە ھەر پرۆسەيەكى مىدىياى كەوا پىشت بىستى بەتەكنەلۇجىاي ژمارەى، ئىدى تەلەفزيون يىت ياخود رادىو يان ھەر كەنالىكى دىكە، و دروستكردىنى پەيوەندى لەتوان پرۆسەى راگەياندن و دنىاي كۆمپوتەردا.

ھەروەھا دەكرىت بە تۆرى (network media) بناسرىت كە بەو واتايە دىت پىشت دەبەستىت بەتۆرەكانى ئەنتەرنېت بۇ ھەرگرتن وگواستەوھى زانىارىيەكان. ھەروەھا ھەندى كات بە مىدىيا ئاوتتەبوو (interactive media) ناودەبرىت، كەبرىتە لەو مىدىيايە بەراورد بەمىدىياى نەرىتى زۆر بەخىرايى كارلىك لەگەل جەماوەردا دروست دەكات و خەلكى دەتوانن لەرىگەى ئامرازەكانى مىدىياى نوئ پەيوەندى لەگەل چواردەوردا دروست بكەن. بەھۆى ئەو زانىارىيە بەرلأوانەى كە لەسايەى مىدىياى نوئ و شۆرشى تەكنەلۇژيا بەرھەم دىن زۆربەرى كات مىدىياى نوئ بەمىدىياى زانىارى (information) ناودەبرىت، كەبرىتە لەسوود ھەرگرتن لەپىشكەتەكانى تەكنەلۇژيا، بەتايەت كۆمپوتەر بۇ ھەرگرتن وگواستەوھى زانىارىيەكان لەپرۆسەى كارى مىدىيايدا (ابوبكر، 2024، 37-38).

ھەروەھا لەبەرئەوھى كە مىدىياى نوئ لەيەك كاتدا وئە و دەنگ و قىدو و لەيەك قىدودا كورت دەكاتەوھە و شىوازيكى فراوان ھەردەگرىت كەئەمە لەمىدىياى تەقلىددا بوونى نەبوو، پىشى دەوترىت مىدىياى مەلتىمىدىيا ياخود مىدىياى بەشدارى (participatory) دەناسرىت؛ چونكە مىدىياى نوئ بەمىدىياى بەشدارىكردىنى ھاوالاتى لەپرۆسەى سىياسى ھەلأاردن ورايگىشتى لەقەلەم دەدرىت بەھۆى فراوانى وئاسانى بەكارھىنەنى كە ئەمە لەمىدىياى تەقلىددا بوونى كەمە، ھەر بۆيە زۆربەرى كات بەمىدىياى خەلكىش دەناسرىت كەمىدىيايەكە زۆرتەر لەدەستى خەلكدايە و بەئاسانى كۆنترول ناكرىت و خەلكى دەتوانن بەويستى خۇيان گوزارشت لەخۇيان بكەن. ھەر ئەمەيە و ايكردووھە مىدىياى نوئ زۆرتەر بروات و تا ئەو رادەيەيە پى بوترىت مىدىياى ھاوالاتى (citizen journalism) ياخود مۆجۆ: كەدىاترىن رووخسار و سىماى مىدىياى نوئە كە لەدەرەوھى راگەياندىنى رەسمى و باو، لەسايەى مىدىياى نوئ رۆژنامەوانىكى دىكە ھەيە كەگىشتىيە، ئەويش "رۆژنامەوانى ھاوالاتىيە" كە لەرىگەى مۇبايلەكەى دەستىيەوھە دەتوانن بەشيوھەكى ھەرەمەكى كارى مىدىياى ئەنجام بەدات. واتە لەسايەى مىدىياى نوئ و تۆر كۆمەلەتەيەكان مىدىيايەكى دىكە ھەيە كەپى دەوترىت مىدىيا ھاوالاتى، كەتاك دەتوانن لەرىگەى سمارتفونەكەى دەستىيەوھە كارى مىدىياى بەشيوھەكى ھەرەمەكى بكات، كەئەمەش ئەمرۆ كارىگەرىيەكەى خىراتر و زۆرتەر كردووھە بۆيە ئامانجى كە برىتەلە و كارىگەرىيەى كە لەسايەى تۆرە كۆمەلەتەيەكان وەك ديارترىن روخسارى مىدىيا نوئ لەسەر رەفتارى سىياسى دەدەنرىت (ابوبكر، 2024، 39).

مىدىياى نوئ لەناويشىدا تۆرە كۆمەلەتەيەكان، ھىندە كارىگەرى و ھەژموونى فراوان بووھە بەراورد بەمىدىياى تەقلىدى زۆربەى كات بەمىدىياى جىگەرەوھى بەدىل ناودەبرىت، كەئامازەيە بۇ جىگەرەوھى مىدىياى كۆن بەتەواوى. ياخود بەھۆى بەكارھىنەنى ھىلەكانى پەيوەندى و سۆشبال مىدىياى بەشيوھى ئۆنلەين بە، مىدىياى ئۆنلەين: ناودەبرىت كەھەموو جۆرى ئەو پەيامە مىدىيايە كە لەرىگەى ئىنتەرنېتتەوھە دەگويزرىنەوھە بۇ بەكارھىنەرەكان، نوسىن يىت، يان بىنراو يان بىستراو، لەخۆدەگرىت (ابوبكر، 2024، 40).

1 ، 4 ، تايەتمەندىيەكانى مىدىياى نوئ

تۆرە كۆمەلەتەيەكان وەكو ئامرازىكە لەئامرازەكانى لەمىدىياى نوئ، وای كردووھە كە بەھاي نوئ بۇ ئەم جۆرە مىدىيايە زىاد يىت، لەبەرئەوھى كە ھاوالاتى يان تاك لەناوكۆمەلگەدا بتوانىت بەبى چاودىرىكردىن ئەم جۆرە مىدىيايە بەكاربەھىت، بەجۆرىك تاك دەتوانىت بەرھەمھىنەر يىت لەم جۆرە مىدىيايەدا (Aguado, J.M. and Martínez, I.J., 2014, 87-88). بۆيە تايەتمەندىيەكانى مىدىياى نوئ زۆر و ھەمەجۆرن (احمد، 2021، 71-72):



1. وهكو چۆن (مهكوهيل) چهند تاييه تمه ندييه كي كۆكراوه وگشتگيري دياريكردووه، له وانه: ناويته بوون، بهرده سته بوون، وختراي و هلامدانه وه، هاوكاتي، په رتبووني جه ماوهر و ميديا، وئاساني په يوه ندي كردن، وده سته بژيري په يوه ندي كردن، به شداريكردن له بهر هه ميان (احمد، 2021، 71-72).
2. ههروهه گۆرپني يه كه ماده ييه كان بۆ دي جيتالي، وهكو هۆكاريك بۆ هه لگرتن وئهمباركردن، واتا هه لگرتني وئينه و تيكت ودهنگ و بهرنامه و خزمه تگوزاريه كانى ديكه له رپنگه ي دي جيتاليه وه ئهمبار ده كرتن و بلاوده كرپنه وه. (احمد، 2021، 71-72).
3. ههروهه يپكه وه گرپداني ژماره يه كي زۆري كۆمپوته ره به يه كه وه، له رپنگه ي پرۆسه ي دي جيتاليكردنه وه، كه دوو سوودي هه يه، يه كه ميان له سه ر ئاستي تاك سوذي هه يه بۆ وه رگر، كه زانباري ده ست بكه وئيت، و دوو ميان له سه ر ئاستي به يه خپيداني گشتي سوذي هه يه كه ئهمه له ميدياي كۆندا نه بووه (احمد، 2021، 71-72).
4. ههروهه تاييه تمه ندييه كي ديكه برپتي بوو له ده ره يئاني ميديا له ژير ده ست خيزانه ده سه لاندازه كان و حكومه ت و كه نيسه وده و له ت و خستنه به رده ستى خه لك بوو به گشتي، كه په يوه ندي به كۆي دروست كردووه له نتيوان خه لكدا (احمد، 2021، 71-72).
5. ده كرپت ميديا نوئ به چهند تاييه تمه نديي په يوه نديكردن ده ناسرپته وه، كه توانا كانى له ئه نته رپته وه سه رچاوه ده گرپت، وهكو ئامرازيكي مۆديرن بۆ په يوه ندي كردن، كه پيكتهاتووه له تاييه تمه ندييه جيا كه ره وه كانى بلاوكردنه وه ئه ليكترۆني، گرنگرينيان برپتيوو له: گۆرپن له سيسته مي ئه نالوگه وه بۆ سيسته مي دي جيتالي، وكار ليككردن، وختراي، وجيهانيبوون، ونويكردنه وه ي به رده وام، ويه كگرتن، وبه ئاگايي و سه رنجدان، وگه رپوكي، وهه لگرتن، و تيكت هاپه رلينك، وگريمانه يي، وئازادي راده رپرين، و باو يان به ر بلاو، وشكاندي سنوره كانى په يوه نديكردن (عبدالله، 2023، 91-92-93).
6. ههروهه ده كرپت تاييه تمه ندي توره كۆمه لايه ته ييه كان وهكو ئامرازيكي سه ره كي ميدياي نوئ جينگه ي به ياخه، به تاييه ت كه ئهم توئيزينه وه يه كار له سه ر توره كۆمه لايه ته يه كان ده كات وهكو ئامرازيك كه په يوه ندي نتيوان پارته سياسيه كان و ميديا نوئ رپكده خات له هه ريمي كوردستان، بۆيه گرنگه كه تاييه تمه ندييه كانى توره كۆمه لايه ته يه كانيش بزائين. ئه و تاييه تمه نديانه ش برپتين له: "فايله كه سيه كان، كه زانباري كه سيه كان. وهاورپته ي دروستكردني په يوه ندي، واتا يه كترناسين له نتيوان كه سه كاندا له ناو ئهم توره انه دا به رهي سه ندووه. و تاييه تمه ندي ناردني نامه بۆ هه ركه سيك به شيويه يه كي راسته و خو، وئه لبوومه كان و وئينه كان. وههروهه گروپه كان، كه گرنگي دانتيكي هاوبه ش له نتيوان كۆمه لايك كه سيك له پيناو ئامانجتيكي دياريكراو، و ههروهه دروستكردني لاپه ره كان بۆ داناني زانباري به ره مه كان تاكه كه س" (قادر، 2023، 68-69).

1 . 5 گرنگي بازارسازي سياسي بۆ پارتى سياسي له رپنگه ي ئامرازه كانى ميدياي نوئيه وه

له رووي زمانه وانپيه وه له زماني عه ره بيذا له به رامبه ر وشه ي بازارسازي (التسويق) به كارده هپنرپت، بنه ماي وشه كه ده گه رپته وه بۆ وشه ي بازار، ههروهه له زماني ئينگليزيذا به رامبه ر وشه ي (marketing) دپت. بۆيه بازارسازي برپتيه له "له كۆمه لايك چالكي به دواي يه كدا هاتووه، به مه به ستى ليكۆلپنه وه له به كاره يئنه ر و داواكارپيه كانى به ئامانجي ساغكردنه وه ي وگه شه پيداني به ره مه ميك" (تهامى، 2017). و (فليپ كۆتلر) پسرور و شارازه ي بواري بازارسازي، واپينا سه ي بازارسازي ده كات به وه ي "پرۆسه ي به ده سته يئاني قازانج، وههروهه پرۆسه ي دروستكردني په يوه نديي وهه وئلي پاراستني ئه وه په يوه ندييه له گه ل كپياردا" (كوتلر، 2002، ص 12).

بازارسازي سياسي كه مه به ست لي كاركردنه له سه ر باشتكردن و به ره و پيش بردني پارتيكي سياسي يان كه سايه تپيه كي سياسي له رپنگه ي زيادكردني ژماره ي لايانگيراني يان ئه ندامه كانپانه وه، وههروهه گه شه پيداني ئينتماي سياسي ئه ندامه كان و ره وايه تپيدان به به رنامه و په يامه سياسيه كانى پارتيكي سياسي وه (Alsadie, 2019, p60). ههروهه گه ر وهكو



پروسة سهير بكرتت، برتتهله "پروسة يه كه كه تبتدا پارته كان و كاندده ساسيه كان به تايبه تي له كاتي هه لباردنه كاندا بىروكه كانيان و گوتاره كانيان ناراسته ي دهنگدهران دهكهن، به تامانجى به دهسته تئنانى پشتگيريان" (Dabula, 2016, p46). و بازارسازى له ساسيه تدا، برتته له وهى كه پارته ساسيه كان و سه ركرده ساسيه كان، پلان و ستراتيجيه تي ساسى خويان پيشكش به جه ماوهر دهكهن له ريگه ي ميدياوه يان ميدياى نوپيه وه، و به تايبه ت له و پرسانه ي كه په يوه نديدارن به دهنگدهران وه، و اتا به جه ماروه (Ayankoya, K., Calitz, A. P., & Cullen, M. (2015), p1).

بويه گرنكى بازارسازى ساسى له وهدا ده رده كه وي ت كه پروسة كه بو باشتر كردنى په يوه ندييه ساسيه كان، پارته ساسيه كان و كاندده ساسيه كان بىروكه و پلانه كانيان بو دهنگدهران ده خه نه روه، و هوش كارى ستراتيجى و ته كنىكى دروستى په يوه ندى ساسيه بو هوه ي پشتگيرى گشتى به ده ست به پئىن. و نهو خاله گرنكه كه بازارسازى ساسى كار له سه ر تير كردنى نارزوو و پيداويستيه كانى به كار به رى ساسى (دهنگدهران) ده كات، به تير و انين له وهى كه ده كر ت جه ماوهرى ساسى تيدا بكرتته تامانجى نهو پارته ساسيه كه بازارسازيه كه ناراسته ده كات (عبدالله، 2022، ل 54-55).

هه روه ها نامرازه كانى ميديا رولتكي گرنكى هه يه له سه ركه وتنى پروسة ي بازارسازى ساسى، سه رچاوه ي سه ره كى زانياريه ساسيه كانه، رولت ميديا چيتر وابه ستى ورژاندى نهو پرسانه نيه كه تاكه كان بىرى ليده كه نه وه، به لكو وابه ستى فه راهه مكردى نهو ريگا وهوكاره سه ره كيانه كه پارت ساسيه كان له ريگه يانه وه هه لمه ته كانى بازارسازى ساسى به رپوه ده بن، و نوخه ساسيه كان په نا ده بنه بهر به كار هيتانى ميديا بو تيشك خستنه سه ر بوچوونه كانيان بو هوه ي كارى گرى له سه ر رايگشتى دروستبكه ن په يامه ساسيه كانيان به لايه نگرانى بگه يان (ره سول، 2022، ل 62).

بويه له گه ل گه شه كردنى ئينته رتيت و ده ركه وتنى نامرازه كانى ميدياى نوئ و پلاتفورمه كو مه لايه تيه كان، پارت و ريكرخواه و كه ساسه تيه ساسيه كان زياتر گرنكى پيدده ن و بو به ده سته تئنانى تامانجه ساسيه كانيان، ئينته رتيت به شيويه كى گشتى و تورپه كو مه لايه تيه كان به شيويه كى تايبه تي بوونه ته سه كو يه كه به ده ست هتزه ساسيه كان بو په يوه ندى دروست كردن له گه ل جه ماوهر و كارى گرى دروست كردن و جتبه جتير كردنى به رنامه ساسيه كان به سه ر ياندا. و له گه ل به كار هيتانى نه نته رتيت له بازارسازى ساسيه كان، چه مكى نوئ هاته كايه وه، نهو يش بازارسازى ساسى ته ليكتر و نيه، كه خوئ ده بينتته وه له كو مه لايه پروسة و چالاكيه كه به شدارى له ناساندى كانديدىكى ساسى يان سه ركه وتنى پروسة هه لباردن ده كات به به كار هيتانى نامرازه ته ليكتر و نيه كان (عبدالله، 2022، ل 66).

بويه گه ر پيشتر هتزه ساسيه كان ته نها راكه ياندى كلاسيكيان له به رده ست بوويت بو بازارسازى ساسى، نهوا نه مرؤ ئينته رتيت بوته نامرازىكى كارى گرى بو پروپاگنده ي ساسى به ده ست هتزه ساسيه كانه وه، هه روه ها به هوى پيشكش و تنى ته كنه لوژيا راكه ياندى كلاسيكىش خوئ له گه ل نهو پيشكش و تنه دا گونجاندوه و سوودى له نه نته رتيت وه رگرتوه به وهى كه هه وال و بابه ته كانيان له په ره ئونلاينه كاندا بلاوده كه نه وه. هه ر له بهر نه مه يه كه ميدياى نوئ و پيگه ته ليكتر و نيه كان بوونه ته نامرازىك بو ده ركه وتن و خو نمايش كردنى پارت و كه ساپه تيه ساسيه كان و بلاو كردنه وهى په يامه كانيان و كار ليكتر دنيان له گه ل جه ماوهر، نهو هوش واده كات كه سه دان لايك و كو مي تنى جورا و جوريان بو بيت له لايه ن شوينكه وتوى لاپه ر ته ليكتر و نيه كان يانه وه، نهو سه كو يانه ش بو بازارسازى ساسى به كار ده هتئى بو هوه ي به رده و ام له ناو هاو لاتييان و لايانگرانى ديار بن (عبدالله، 2022، ل 67).

هه روه ها په يوه ندى ئيوان ميدياى نوئ و پارته ساسيه كان، له چو نيه تي زور به كار هيتانى نهو ميديا نوپيه وه ده رده كه وي ت، چونكه پارته ساسيه كان به رده و ام به دواى نهو نامرازه نده ده گه رين كه ده توانيت كارى گرى له سه ر دهنگدهر دروست بكات، ميدياى نوپش نهو رول ده بينتت له زينگه ي ساسيه كان، به حكومى نهو هوى كه زورينه ي دهنگدهران نهو ميديا نوپيه به كار ده هتئى، كه واته كارى گره يشى هه يه له سه ر يان.

بويه پارته ساسيه كانيش وهكو ته قليدى كار كردنى خويان به شيويه كى زور باش نامرازه كانى ميدياى نوئ به كار ده هتئى بو "باشتر كردنى به شدارى ساسى و دروست كردنى كارى گرى له سه ر بىروبوچونى دهنگدهران و گوپرينى هه لسوكه تي دهنگدهران له به رزه وه ندى خويان. هه ر له بهر نه مه يه كه نامرازه كانى ميدياى نوئ له بوارى بازارسازى ساسيه كان كارى گرى زور يان هه يه، چونكه نامرازىكى په يوه ندى كارا و كارى گره له هه لمه تي بانگه شه ي هه لباردنه كان وهه لسوكه وتى هه لباردنى



دەنگدەردا" (عبدربه، 2016، ص1). بۆيە لەبوارى پەيوەندى پارتە سىياسىيەكان بە ئامرازەكانى ميديا نوپىيەو، بازارسازىي سىياسى سى بوارى گرنگ دەگرېتەو، كە ئەوانىش برىتين لە:

يەكەم: پىيوستە لەسەر پارتە سىياسىيەكان كەچۆن باشترىن بەرھەمى سىياسىيان خۆيان، كە برىتەيەلە(ئەفكارە سىياسىيەكان و سىياسىيەتەكانى حزب و ئايدۆلۇجىيە حزب و كەسايەتى كاندیدەكانيان) پىشكەش بكن بەجەماوەر لەرېگەى ئامرازە جۆراو جۆرەكانى ميديا يەو" (عبدربه، 2016، ص1).

دووەم: پىيوستە لەسەر كاندیدى سىياسى كە چۆن بەرنامە و سىياسىيەت و دید و تىروانىنى خۆى پىشكەش بكات لەرېگەى ميديا يەو" (عبدربه، 2016، ص1).

سېيەم: پارتە سىياسىيەكان چۆن دەتوانن كە لەرېگەى ئامرازەكانى ميديا يەو ھەوآلى ئىجابى و سلبى و دیدگای سىياسى بۆ خۆيان و كاندیدەكانىشيان دروست بكن(ربيع واخرون، 2009، ص140).

چوارەم: پارتە سىياسىيەكان دەتوانن لەرېگەى ئامرازەكانى ميديا يەو نوپىيەو باشتر و چاكتر بازارسازىي بۆ خيان بكن، و كاريگەريش دروست بكن لەسەر دەنگدەران و بتوانن مەيلى جەماوەر و دەنگدەر بۆ لای خۆيان رابكيشن. و بۆيە ھەم بۆ كاروبارى ناوخواى حزب و بۆ كاروبارى دەرەوہى حزبش ئەم ئامرازەنەى ميديا يەو نوپىش گرنگە، (Al-Zaidi, and Fattah, 2022, p58).

ھەر و ھا ئامانجى پارت و كەسايەتییە سىياسىيەكان ھىشتەو و زىاد كەردنى دەنگدەران و لاىەنە گرانيانە بۆ ئەوہى بەردەوامى بەمانەوہى خۆيان بەدەن، سەكوكانى تۆرە كۆمەلايەتییەكان ئاسانترىن رېگان بۆ ئەوہى پەيامە سىياسىيەكانيان بەدەنگدەرانىان بەگەيەنن و سەرنجيان رابكيشن و پالپشتىيان بەدەستبھيەنن، ھەر و ھا لەرېگەى ئەم تۆرپانەو پارتە سىياسىيەكان راي دەنگدەرانىان لەسەر پرسە سىياسىيەكان دەزانن و باشترىش لەداواكارىيەكانيان تیدەگەن(رەسول، 2022، ل67).

ميديا نوپى و پىنگە ئەليكترونيەكان بەردەوام لەگەشە كەردن و پارتە سىياسىيەكانىش خۆيان لەگەل گەشە كەردنەكانى گونجاندو، پارت و كەسايەتییەكان خاوەنى پىنگەى ميديا يەو تايەت بەخۆيان ھەموو ئەو بابەتەنە بۆ دەكەنەو كە پەيوەندىيان بەچالاكى رۆژانەى رېكخراوہ كە ھەيە، ھەر و ھا ئەو ھيزو كەسايەتییە و رېكخراوہ سىياسىيانە ئەو پىنگە ئەليكترونيانە بۆ بازارسازىي سىياسىيە بەكار دەھيەنن بۆ ئەوہى ئاگادارى رايگشتىي و داواكارىيەكانى شەقام بن. بەشيوہەكى تايەتمەند دەتوانن كاريگەريەكانى ئىنتەرنېت لەسەر سىياسىيەت بەم شيوہە كورت بكنەن(رەسول، 2022، ل67-68):

1. تىچووى بەشدارىي سىياسىيە كەمدەكاتەو بەپىشكەش كەردنى خزمەتگوزارىي خۆرايى.
2. دەرھەتى ھۆشيارى سىياسىيە زىاد دەكات، بەپىشكەش كەردنى زۆرتري و تازەتري زانبارىي.
3. كەنالى جۆراو جۆر دەخاتە بەردەست بۆ بەشدارىي كەردنى سىياسىيە، لەوانە گەتوگۆي گشتىي دەنگدانى ئۆنلاين، بلوگىنگ.
4. پەيوەندىي و كارلېك كەردنى گرووپە سىياسىيەكان بەھيتر دەكات.
5. وا لەكاتەكان دەكات بەئامانجى گشتى بەيەكيانەو بەستىتەو و ناسنامە بەكى گشتىيان بۆ دروست بكات.
6. ھەلى رەخساندو بۆ فېدباكى خەلك، ئەگەر لەپىشوو دا مەزراوہى تايەت بۆ وەرگرتن و زانينى فېدباكى دانەزرايىت، ئەو ئىنتەرنېت ئەو پروسە بەيە ئاسانتر و خيتراتر كەرد.

بۆيە بەشيوہەكى گشتى دەكرېت، گرنگى بە بازارسازىي سىياسىيە بۆ پارت دامەزراوہ سىياسىيەكان لەو خالانەى خوارەوہدا كۆبەكەينەو، بەتايەتەى لەسايەى ئەو گۆرانكارىە خيترانەى كە لەدنياى سىياسىيەتدا روودادەت، كە ھاوتەريە لەگەل پىشكەوتنە خيترانەى دنياى زانبارى و پەيوەندىيەكان(محمود، واخرون، 2014، ص891)، بۆيە:

أ. بازارسازىي سىياسىيە كۆمەلەك زانبارى گرنگ بۆ پارتە سىياسىيەكان كۆدەكاتەو لەبارەى ئەو جەماوەرەى لەلايەن پارتەكان بەئامانج گىراون، ئەو ھەش لەپىناوى ئەوہى كەچۆن بتوانرېت كاريگەريان لەسەر دروست بكرېت بۆ ئەوہى پىشكەريان بەدەستبھيەنرېت. ئەمەش لەپىناو گۆرپنى سلوكى ھەلباردىيان، لەخزمەتى ئەو پارتە سىياسىيەى كە بازارسازىيەكە دەكات.

ب. ئەو كەسانەى كە كاندیدن لەكاتى ھەلمەتى بانگەشەى ھەلباردنەدا دەكەونە باروودۆختىكەو كە دەيىت بەلېنى جۆراو جۆر بەدەنگدەرانىان، چونكە يەك كەلگەرنىيەكانى بازارسازىي سىياسىيە ئەوہى؛ كە پارت و كاندیدە



سیاسییهکان فتردهکات که چۆن وهلامی دهنگدهران بدهنهوه، وچۆن وبه چ شۆیهیهک بارودۆخهکان ههلبسهنگینن وئاراستهی بکهن بهرووی جهماوهردا.

ت. له بازارسازی سیاسیدا کۆمهلیک چالاکى سیاسى ههیه، وهکو بهلیتی سیاسى بهدهنگدهران، که سیاسیهکان لهههلمهتهکانی بانگهشهی ههلبژاردندا بانگهشهی بۆ دهکهن، چونکه دهنگدهرانیان به ئامانج گرتووه، که رهنگه بهلیتیهکانیش ههندیکجار دژ بهیهک دهربچن، بۆیه گهر ئهو بهلیتانه راستهقینه و دروست نهبن، ئهوا بازارسازییهکه سهزکهوتوو ناییت، بۆیه ئهوه بازارسازییه که ههولتهدات بزانیته که چ بهلیتیک بهدهنگدهران دهردیت بۆ ئهوهی ئهو بهلیتانه بهلیتی راست ودروست وواقعی بن، ولهگهڵ خواستی هاولانیانیشدا یهکبگریتهوه.

بهکورتی دهگهینه ئهوهی که پارتیه سیاسیهکان بۆگهیشتن بهئامانجه سیاسیهکانیان، بهتایبهتی لهکاتی بانگهشهی ههلبژاردنهکاندا به ئامرازهکانی میدیا نوییهوه ههولی ههموو جوهره بازارسازییهکی سیاسى ئهدهن، ئهههش لهپیناوی گهیشتن بهجهماوهر بهشۆیهیهکی گشتی، ودهنگدهر بهشۆیهیهکی تایبهتی. بۆیه ئامرازهکانی میدیای نوێ باشتترین ئامراز بهدهست سیاسیهکان و بهتایبهت پارتیه سیاسیهکانهوه بۆ دروستکردنی کاریگهری لهسهر جهماوهر بهتایبهت دهنگدهران، بۆ ئهوهی مهیل و وویستیان بۆ لای خۆیان رابکیشین، ههر لهبههرئههمیه، که پهیوهندییهکی راستهوانه ههیه لهتیوان پارتیه سیاسیهکان وئامرازهکانی میدیا نوییهوه. بۆیه، میدیای نوێ وئامرازهکانی بهتایبهتی ئهو ئامرازهیه که زیاتر لهههریمی کوردستاندا بهکاردههیندرین بهتایبهتی فهیسبووک و تۆری ئیکس...هتد، لهلایهن پارتیه سیاسیهکانهوه بۆ دروستکردنی کاریگهری لهسهر جهماوهر ورایگهستی جهماوهر بهئاراستهی لاینگری یان راکیشانی ههست وویستی تاکهکانی کۆمهلهگه بهلای پارتیه سیاسیهکاندا.

2

په یوهندی تیوان میدیای نوێ وپارتی سیاسی لهههریمی کوردستان

پارتیه سیاسیهکان وهکو چۆن پیوستیان به رهگهزهکان یان بنهکانی دروستبوون و بههیزبوونی پارتی سیاسی ههیه، ههر بهو جوهرهش پیوستیان به میدیا ههیه بۆ چوونه ناو خهلك و جهماوهر له ناو کۆمهلهگهی خۆیاندا، لهههریمی کوردستانیش پارتیهکان بهو جوهره دروستبوون یان پارتی سیاسی بوون پیوستیان به میدیا بووه، یان بهپێچهوانهوه؛ میدیایهک بوونه دواتر بوونه پارتیکی سیاسی، نوێترین نمونهش، بزووتنهوهی گۆران و جاولانهوهی نهوهی نوێ بوونه، که لهدهیهی یهکهم و دووهمی سهدهی بیست ویهکدا دروست بوون، بۆیه په یوهندی تیوان پارتی سیاسی و میدیای نوێ ههمان تهواوکهری میدیای کلاسیکه، بهلام بهئامراز وئامتری جیاوتر وکهرهستهی پیشکوتوتوتر.

1.2 : په یوهندی تیوان بازارسازی سیاسی وپارتی سیاسی لهپریگهی میدیای نوییهوه لهههریمی کوردستان

ئاراستهی کارکردنی میدیای نوێ، فرهلایانه، وبههوی زۆری ئامرازهکانیشیهوه ئاسانکاری زۆری کردووه بۆ بواری سیاسی بهره و ئاراستهی پیشکوتوتوتر، بهتایبهتی کاتیک که ئهم میدیا نوییه هاته بوون بهشۆیهیهکی دیار لهدهیهی یهکهمی سهدهی نویدا، وبلابوونهوهی بهشۆیهیهکی بهرفراوان لهکاتی شۆرشهکانی بههاری عهرهیدا، ئههه وایکرد که بهها وگرنگی ئهم میدیایه زیاتر بیت، ولایانه سیاسیه جیاوازهکانیش چ لهسهر ئاستی دهولت بیت یان لهسهر ئاستی پیکهاته سیاسیه جیاوازهکانی ناوخۆی دهولت بیت، گرنگی ئهم جوهره میدیایه بۆ دهرکهوت، لیرهشوه دهستبردن بۆ ئهم جوهره له میدیا وبهکارهینانی بۆیه باو لهلایهن بهتایبهت پارتیه سیاسیهکانهوه. ههریمی کوردستانیش بهدهر نهبوو لهگۆرانکاریانه، پارتیه سیاسیهکان ناچار بوون که ئامرازهکانی ئهم میدیا بهکاربهینن بۆ زیاتر چوونه ناو جهماوهر.



لېږهوه جوولانهوهی نهوهی نوئ، کهپیشتر میدیایهک بووه، پهلی کیشا بو ناو بواری سیاسیهت، ههر نهمهش وایکرد کهنهم پارتیه سیاسیهی لیهوه دروست بیئت؛ نهوهی نوئ، "جولانهوهیهکی سیاسی بویره کهگه نجان وژنان پایه سهرهکیهکانی پیک دینن، کار دهکات بو گرته دهستی لوتکهی دهسالات ودروستکردنی ژیرخانیکی نابوری بههیز وکومه لگایهکی خوشگوزهران. پیشینهی نهم جولانهوهیه دهگه رپتهوه بو جولانهوهی (نهخیر له ئیستادا) کههلوپستیک جدی بوو بو روبهروبوونهوهی نهجامدانی ریفراوندوم لهسالی 2017 که دواچار پیچهوانهی خواستی جولانهوهیه، ریفراوندومه که نهجامدرا. جولانهوهی نهوهی نوئ، لهسالی 2017 بهسهرۆکایهتی شاسوار عهبدو لواحید دامهزراوه. پهکه م هه لباردن که به شداری تیا کرد هه لباردن 2018 ی نهجومه نی نوپنه رانی عیراق بوو، که تیایدا نهوهی نوئ توانی 4 کورسی به دهست بهیئت. نهمهش بو هیزیک نوئ که ته مهنی که متر لهسالیک بوو، شوکیکی گه وره بوو بو دوو هیزی دهسه لاتداری کوردستان" (به رنامه جوولانهوهی نهوهی نوئ).

ههروه ها بواری به کارهیتانی نامرازهکانی میدیای نوئ له لایه ن جوولانهوهی نهوهی نوئ وه، زیاتر خوی له وه دا دهینیه وه که له رپگه ی نه لیکترونیه وه هانی هاو لاتیانی ههریمی کوردستان بدن که به شداری سیاسی بکن، له بهر ژه وهندی سیاسی نهم جوولانهوهیه، له بهر نه وهی "به کارهیتانی تهکنه لوجیای زانیاری وپه یوه ندییه کان بو دورستکردنی کارلیکردن بووه له هاو لاتیانی به تاییه تی له بواری پرۆسه ی دروستکردنی بریاری و دیموکراسی و وینه کردنی سیاسه تی گشتی. و اتا به شداریکردنی هاو لاتیانی له پرۆسه ی دروستکردنی بریاری سیاسیدا، له رپگه ی نامرازهکانی میدیای نوپیه وه، نهمهش بواریکی نوئ بوو له بهر نه وهی هینانه کاییه وه جوړیک بوو له به شداری نه لیکترونی هاو لاتیانی، و کردنه وهی بواریکی فراوانی کرده وه له موماره سه کردنی نازادی راده برین و رایگشتی و دروستکردنی گفتوگوئی نه لیکترونی، له رپگه ی توپه کومه لایه تیه کانه وه (عمار، ه، فتاح: 2022، ص 36).

لېږهوه دهگه یین به وه خاله ی که پارتیه سیاسیهکانی ههریمی کوردستان، به تاییه تی جوولانهوهی نهوهی نوئ، وه کو پارتیک نوئ له میدانی سیاسی ههریمی کوردستان، به قوولی چوونه ناو میدیای نوپیه وه دهستیان به سیاسه ت کرد، چونکه به هه بوونی که نالی nrt پانته یه کی زوری میدیای کوردیان داگیر کردبوو به تاییه تی له دوا ی به هاری عه ره ییه وه له ولاتیانی عه ره ی. وه کو بواریکی گرنگی بازار سازی سیاسی بو پارتیه سیاسیهکان دهست بو هه موو نامرازهکانی میدیای نوئ ده بن، نهمهش بو دروستکردنی کاریگه ری له سه ر جه ماوهر، به تاییه تی له کاتی هه لباردنه کاندای، نهمهش له کاتی هه لمه تی هه لباردنه کاندای، په نگه بگاته ناستیک بهرز.

2.2 : په یوهندی جوولانهوهی نهوهی نوئ به میدیای نوئ وه له ماوهی بانگه شهی هه لباردنهکانی تشرینی

یه که می سالی 2024

پارته سیاسیهکان به هه موو توانایه کیانه وه هه ولی نه وه نه دهن که رپزه ی به شداری سیاسی هاو لاتیانی له هه لباردنه کاندای زور بیئت، به تاییه تی پارته توپوزسیونهکان کار له سه ر دیوو نه نگه تیغه که ی حکومت دهکن، چونکه هه تا به شداری زور بیئت، په نگه له بهر ژه وهندی نهم پارتانه بیئت.

له م هه لباردنه شدا پارته سیاسیهکان به هه موو توانا و قورسای خویانه وه، هه ولته دهن که ته واوی که رهسته میدیاییهکان به کار بهینن بو بانگه شهی هه لباردن له سوودی پارته که ی خویان، "چونکه نامرازهکانی میدیای، به تاییه تی میدیای نه لیکترونی، په کیکن له و دامه زراوه گرنگهکانی گه شه پیدانی سیاسی و که نالهکانی پیگه یاندنی سیاسی و کومه لایه تی، و اته فاکته ری زیاد بوونی به شداری سیاسی هاو لاتیانی، به مهش کاریگه ری زوریان له گواسته وهی بیرو باوهری و را وزانیاری سیاسی بو تاکه کان و کاریگه ری دانان له سه ر هزر و بیرو باوهریان هه یه، دوا ی گه شه ی تهکنه لوژیای نوپش هه موو نه و کیشه و پرووداوه سیاسیهی پرووده دهن خیراتر ده گوازیته وه، نهمهش بووه ته هو ی کرانه وهی گه لان و زیاد بوونی پو شیری سیاسی و ئالوگوپی زانیاری" (عبدالخالق، 2023، 7)، له م چوارچیه یه شدا نه وهی نوئ وه کو هیزی کاریگه ری ناو میدیای نوئ له ههریمی کوردستان، ته واوی تواناکانی خوی له ناو میدیای نویدا به کار ده هیئت بو دورستکردنی بانگه شه یه کی میدیای به هیز بو دروست کردنی کاریگه ری له سه ر رایگشتی به ناراسته ی پرهنسیه حزبییهکانی خویدا.



جولانهوهی نهوهی نوئ لههلبژاردنی خولی شهشهمی په رلهمانی کوردستان که له (۲۰۲۴/۱۰/۲۰) بهرپوهچوو، خاوهنی (۱۵) کورسی و (۲۹۲) هزارو (۳۲) دهنگه، نهو جولانهوهیه لهراویژی ناوخواییدای خویدا بو بهشداریکردن لهحکومت یان ئوپوزسیون بوون، دواتر بریاریندا بهشداری لهحکومت نهکن، ههرچهنده نهوهی نوئ مهیلی بهشداری لهکابینهی دهیمه حکومتهی ههریمی کوردستاندا ههبو، بهلام بهکۆمهلیک مهرج وداواکاری، چونکه نهیویستوو ههتهزمونی بزوتنهوهی گۆران دووباره بکاتهوه، وهک چۆن رایانگه یاند: ئامادهین لهحکومهتدا بین نهگهر پۆستی سهروک وهزیران به دهست نهوهی نوپوه بیت یان تهواوی پۆستهکانی سهروکایهتی ههریم، په رلهمان و ۲۳ وهزارهته که بهدهست ئیمهوه بیت (میدیا، ۲۰۲۴).

بویه سهبارت به بهکارهینانی سۆشیال میدیا بهتایبهتی فهیس بووک، وهکو میدیایهکی تهلیکترونی کاریگهر لهسه رهفتاری تاک، لهتیزیکی دکتورا لهزانکۆی سلیمانی لهسالی ۲۰۲۳دا، بهپیی راپرسییهک که نهنجامی داوه، بهکارهینانی توره کۆمهلايهتیهکان لهلايهن خهلهکوه، بهکارهینانی ئهه تۆرانه بهپلهی یهکه م دین بهپیی راپرسی توپۆینهوهکه، که (۹۳%) بهشداربووان سۆشیال میدیا بهکاردهینن، بویه بهکارهینانی ئامرازهکانی میدیا نوئ بهتایبهتی سۆشیال میدیا ههژموون وکاریگهری خۆی ههیه. و ههر بهراپرسییهکه بهکارهینانی ئامرازهکانی میدیا نوئ لهلايهن تاکهکانهوه، کاتیکی زۆری بو تهرخان دهکرت، که ریزهیی چوار کاتریمیره له رۆژیکدا، و له م ئیوه داشدا بهکارهینانی فهیسبووک وهک کاریگهرترین وههژمووندارترین پلاتفورم لهنیوان توره کۆمهلايهتیهکاندا بو بهریزهیی زیاتر له (۹۵%)، (ئه بوبکر، ۲۰۲۳، ۱۶۱). ئه مهش دهرخهتی نهوهیه، که میدیای نوئ بوته بابهتیکی کاریگهر لهسه رهشداری سیاسی وههلبژاردنهکان، چونکه بهکارهینانی ئهه ئامرازه نهی میدیای نوئ بو خۆی کاریگهری دروست دهکات لهسه ر تاک و سه رفتاری تاک، و ته نانهت کاریگهری دروست دهکات لهسه رهفتارهی سه رکرده سیاسی هکان. له م دۆخه شدا پارتیه سیاسی هکان، بهتایبهتی جولانهوهی نهوهی نوئ، ئامرازهکانی میدیای نوئ کردۆته ئاراستهیهکی گرنگی کارکردنی خۆی، دواي که نالی NRT پشت به سۆشیال میدیا ده بهستیت بهتایبهتی فهیسبووک، بهله بهرچا وگرتنی زۆرتین ریزهیی بهکارهینان لهههریمی کوردستاندا.

هیمداد شاهین، وته بیژی جولانهوهی نهوهی نوئ، دهلیت "ئیمه وه وهکو هیزی ئوپوزسیون ئه مرۆ میدیای نوئ بهکاردهینن بو گه یاندنی داواکاری وچالاکیه سیاسی هکانمان، که له ریکه یه وه فشارمان خستۆته سه ره دهسه لات، چونکه زۆربهی کات له ریکه ی کۆمیتته وه دهسه لاتمان هیناوه ته سه ره خهت، که ئه مهش ئه وپه ری چالاکي سیاسی وهشداري سیاسی درده خات که دوا جار خولقینه ره که ی بریتیه له میدیای نوئ یا خود دیجیتال میدیا. ههروه ها میدیا نوئ بو دهسه لات ئاراسته یه کی به هیزه، چونکه تاک له ریکه یه وه چالاکي سیاسی وهشداري سیاسی ئه نجام ده دات، ئه مهش زۆربهی کات بو دهسه لات ئاسان هه زمر ناکرت، بویه دهسه لات له زۆربهی ولاتان له کاتی چالاکي وخویشاندانه کاندای خهت وهیلی ئه نته ریت ده برن. وسه بارهت به دهنگدان وهکو ره هه ندیکی سه ره کی رهفتاری سیاسی، جولانهوهی نهوهی نوئ، پیمان وایه رهنگه له سه ره تادا ئه و بابه ته سیاسی هکی بانگه شه ی بو ده که ی که س لیت کۆنه یته وه، به لام دوا جار ئه وه سۆشیال میدیا وراگه یاندنه، که حزبی سیاسی له ریکه یه وه بانگه شه بو ئامانجه کانی ده کات وخه لک له ده وری خۆی کۆده کاته وه، بویه ئاستی پشتیوانی کردن له کهسانی دیجیتال میدیا واته ئاستی کاریگهری وهه ژموونی حزب، به لام ده بیت راستگۆ بیت له گه ل ئه و په یامه ی بانگه شه ی بو ده که ی، چونکه چه ند میدیا به کاربه ییت بو هاندانی خه لک تاکو ده نگت پ بده ن دوا جار ده بیت حزبه که راستگۆ پاک بیت" ومیدیای نوئ گفتوگۆ هه لنگریت که ئه مرۆ دهنگدانی ئاسان کردوو، که ده کرت له یه ک کاندای حزبی سیاسی سه دان دهنگ به دهست بهیت (ئه بوبکر، ۲۰۲۳، ۱۰۲).

له م چوارچووه یه دا که میدیا نوئ رۆلیکی گرنگی هه یه، بهتایبهت له کاتی بانگه شه ی هه لبژاردنه کاندای، جولانهوهی نهوهی نوئ، بهتایبهتی سه روکی جولانهوهی گرنگی تایبهت به سۆشیال میدیا ئه دات، ئه مهش له کارتی هه لبژاردنه کاندای ده بیتته خالیکی به هیز، بهتایبهت له ئه کاوتنی که سی خو یه وه، وه لامی زۆرینه ی کۆمیتته کان ئه داته وه، به لام سه بارهت به گرنگی سۆشیال میدیا لای سه روکی جولانهوهی که، که نمادیده ی سه ره کی جولانهوهی که یه، بو گه یاندنی په یام وگوتاره کان، ته نها له ماوه ی بانگه شه ی هه لبژاردنه کاندای، سه روک جولانهوهی که ۱۴ پۆستی کردوو، که زۆربه یان په یامی فیدوی بوون، که دوازه دانه یان په یامی فیدوی بوون، ویه ک دانه یان وینه و یه ک دانه یان نووسین بوون له شیوهی وتاردا، به م شیوه یه:



ژماره‌ی په‌یامه‌کانی سه‌رۆکی جوولانه‌وه‌که:

ژ	ژماره په‌یامه‌کانی سه‌رۆکی نه‌وه‌ی نوێ	په‌یامه قیدویییه‌کان	په‌یامه نوسراوه‌کان	په‌یامه وینه‌یه‌کان	ئه‌وانی تر
۱	۱۴	۱۲	۱	۱	۰

په‌یامه‌کانی سه‌رۆکی جوولانه‌وه‌ی نه‌وه‌ی نوێ له‌کاتی بانگه‌ی هه‌لبژاردنه‌کانی ۲۰/ئۆکتۆبهر/2024، له‌په‌یجی فه‌یسبووک

به‌لام گهر به‌راودکاری یه‌ک بکه‌ین، له‌تیوان دوو مانگ پێش هه‌لبژاردن و دوو مانگ دوا‌ی هه‌لبژاردندا له‌بلاوکردنه‌وه‌ی په‌یامه‌کاندا بۆمان ده‌رده‌که‌وێت، که‌سۆشیال میدیا به‌تایبه‌ت فه‌یسبووک چه‌نده گرنگن، بۆ ئه‌م هه‌یزه سیاسیه، سه‌رۆکه‌که‌شی، که تارا‌ده‌یه‌کی زۆر ئه‌م هه‌یزه، به‌هه‌یزی میدیای نوێ، یان حزبی سۆشیال میدیا ناسراوه، بۆیه به‌ هه‌ردوو مانگی هه‌شت و نۆی/سالی 2024 ته‌نها(۷) پۆستی کردووه، وه‌روه‌ها دوو مانگ دوا‌ی هه‌لبژاردنه‌کانیش که‌مانگی یانزه و دوانزه ده‌کات، ته‌نها دوو پۆستی کردووه له‌مانگی دوانزه‌دا. که‌واته ئه‌مه ده‌رخه‌ری ئه‌وه‌یه که سۆشیال میدیا له‌کارتی بانگه‌شه‌ی هه‌لبژاردنه‌دا زۆر گرنگ و پهبه‌یاخه بۆ ئه‌مه هه‌یزه سیاسیه، که له‌به‌راوردکاری ژماره‌ی پۆسته‌کاندا ئه‌مه روون بۆته‌وه.

که‌واته ئه‌مه ئه‌وه روون ده‌کاته‌وه، که جوولانه‌وه‌ی نه‌وه‌ی نوێ، وه‌کو هه‌یزی سیاسی له‌هه‌ریمی کوردستان، په‌یوه‌ندییه‌کی پته‌وی هه‌یه له‌گه‌ڵ ئامرازه‌کانی میدیا نوێ، به‌تایبه‌ت فه‌یسبووک، چونکه ئه‌م میدیایه؛ میدیای نوخه و ده‌سه‌لاتداران نیه وه‌کو له‌میدیا‌یی ته‌قلیدا هه‌بوو، به‌لکو سۆشیال میدیا، بۆته میدیای خه‌لک، یان میدیای هاو‌لاتی، به‌شپه‌یه‌که هاو‌لاتی پۆلی هه‌یه له‌وه‌ی که له‌میدیا‌یه‌دا بلاو ده‌کرێته‌وه، وله‌وه‌شدا پۆلی هه‌یه که‌بلاوکراوه‌کانی ناو میدیای نوێ، ده‌توانن چ کاریگه‌رییه‌ک له‌سه‌ر ده‌سه‌لاتی سیاسی دروست بکه‌ن. بۆیه جوولانه‌وه‌ی نه‌وه‌ی نوێ، به‌هۆی ئه‌و په‌یوه‌ندییه که دروستی کردووه له‌تیوان خۆی و خه‌لکدا له‌کۆمه‌لگه‌ی هه‌ریمی کوردستاندا توانیویتی که‌په‌یوه‌ندییه‌کی به‌هه‌یز دروست بکات له‌تیوان حزب و جوولانه‌وه‌که‌دا، به‌تایبه‌تی له‌کاتی هه‌لبژاردنی په‌رله‌مانی هه‌ریمی کوردستان له‌ئۆکتۆبهری ۲۰۲۴ دا.

له‌پۆزی ده‌ست پیکردنی بانگه‌شه‌ی لیستی نه‌وه‌ی نوێ به‌ژماره‌ی ۱۵۷، شاسوار عبدالواحد، سه‌رۆکی جوولانه‌وه‌که، ئاماژه ده‌کات بۆ ئه‌وه‌ی، خه‌لکی کوردستان ئه‌گه‌ر جوولانه‌وه‌ی نه‌وه‌ی نوێ بکه‌نه هه‌یزی یه‌که‌م، له‌هه‌لبژاردنی په‌رله‌مانی کوردستان له‌سالی ۲۰۲۴ دا ئه‌وه ژیا‌نیان ده‌گۆرێت. بۆ ئه‌وه‌ی ده‌سه‌لات وه‌رگه‌رن، پێویسته هه‌ر ده‌نگه‌ریکی نه‌وه‌ی نوێ، بیه‌ته بانگه‌شه‌کاریکی توندی ئه‌م هه‌یزه نوێیه، بۆ وه‌رگرتنی ده‌سه‌لات و گۆرینی یه‌کیتی و پارتی. و ده‌نگی خه‌لک ده‌توانێت ده‌سه‌لات بگۆرێت و ئه‌وه‌ی زیاتر له‌وه بلیت ئه‌وه درۆ ده‌کهن وه‌هۆی سارکردنه‌وه‌ی ئیوه ئه‌ده‌ن، و خه‌لک پێش هه‌موو شتیکه بۆ گۆرینی ده‌سه‌لاتی سیاسی. و ئاماژه‌ی به‌ کۆتایی هاتنی حکومی ئه‌م ده‌سه‌لاته‌ی هه‌ریمی کوردستانی کردن، و ده‌سه‌لاتی به‌نا‌بووت وه‌سف کرد. و بانگه‌شه‌ی سه‌ره‌کی ئه‌م لیسته ئه‌وه که چاوتان بکه‌نه‌وه، و چاوتان بۆ ناکه‌نه‌وه، ئیتر به‌سه به‌ کۆتایی بیته، که‌دواتر بوو به‌ ئیتر به‌سه درۆکردن... و اتا، به‌سه چاوبه‌ستی له‌خه‌لک و هه‌لخه‌له‌تاندنی خه‌لک، وه‌ه‌موو خه‌لکی کوردستان چاوتان بکه‌نه‌وه، و ۳۳ سا‌له زولمتان لێ ده‌کهن، و ده‌یانه‌وێت به‌ یه‌ک مانگ درۆکردن ناخۆشی و ناره‌حه‌تیاتان له‌بیر بینه‌وه، و ده‌بیته ئیوه ده‌نگتان بکه‌نه تۆله بۆ له‌ناچوونی ئه‌م ده‌سه‌لاته، وله‌سه‌ر سندوقه‌کانی ده‌نگدان وه‌لامی هه‌موو ناحه‌قیه‌کانی ده‌سه‌لات بدانه‌وه و ئه‌ویش به‌ده‌نگدان به‌ نه‌وه‌ی نوێ به‌دی دیت، و که بیکه‌نه هه‌یزی یه‌که‌م، به‌پشتیوانی خه‌لکی هه‌ریمی کوردستان. (قادر، ۲۰۲۴).

جوولانه‌وه‌ی نه‌وه‌ی نوێ به‌شپه‌یه‌کی سه‌ره‌کی له‌بانگه‌شه‌ی هه‌لبژاردنه‌کاندا پشتی به‌ئامرازه‌کانی میدیای نوێ، به‌تایبه‌تی فه‌یسبووک به‌ستوو بوو، بۆ گه‌یاندنی په‌یام و گوتاری سیاسی جوولانه‌وه‌که، و گه‌یاندنی به‌خه‌لک، چونکه ئه‌م جوولانه‌وه‌یه ئه‌وه‌ی زانیوووه که میدیای نوێ په‌تایی داوه به‌خه‌لک قسه بکه‌ن و گه‌فتوگۆ بکه‌ن، و بۆچوونیان هه‌بیته له‌سه‌ر ئه‌کته‌ر و کاره‌کته‌ره سیاسیه‌کان له‌هه‌ریمی کوردستان. چونکه به‌پێی هه‌ندیک زانیارییه‌کان وه‌کو دیار محمد به‌رپه‌وه‌به‌ری سه‌نتری مېترۆ ده‌لیت: "ده هه‌زار مېمه‌ری کۆمه‌لایه‌تی، و اتا په‌یج و ئه‌کاوت له‌هه‌ریمی کوردستان بوونی هه‌یه، که‌ئهمه‌ش ییگومان کاریگه‌ریان له‌سه‌ر ده‌سه‌لات ده‌بیته"، و جوولانه‌وه‌ی نه‌وه‌ی نوێش له‌وه هه‌یز و پارتیه سیاسیه‌یه که



کاتیک دهزانتیت په یجیک یان ئەکاوتیک کاریکه زوری ههیه وخواهه زورترین بینهر و لایکه، ههولی تهواو دهوات کهکونترولی بکات یان بیکریت، تاکو خوی بهکاربهیتت وکاریکه ریه که ی پچه وانه بکاته وه له بهر ژه وهندی خوی و له بابته و مه سه له سیاسیه کاندای به کاری بهیتت دژی رکه بهر هکانی به تاییهت له هه لمه تی بانگه شه ی هه لبار دنه کاندای.

ههر له په یوهندی نیوان میدیای نوئ و پارتیه سیاسیه کاندای، جوولانه وهی نه وهی نوئش وهکو پارتیکی سیاسی، خاوهن میدیاییه کی به هیز، راده ی پشت به ستنی نامرازه کانی میدیای نوئ به تاییه تی فه یسووک له تاسیتکی بهرزدایه، چونکه نه وه دهزانتیت که سوشیال میدیا و فه یسووک چهند گورانکاریه کی بنچینه یی له پانتای گشتی کومه لگه ی کوردیدا کردوو (عبدالخالق، ۲۰۲۳، ۸۵)، له وانه:

1. رولی تاکه که سی له فه زای راگه یاندندا کارا وکاریکه رتر کرد، واته جلوه ی دهسه لاتی گه راندوهه بۆ هاوالاتی ناسای، چونکه هاوالاتی له کاتیکدا ده توانیت به کامیرای موبایله گه ی رووداویک، یاخود راستیه ک تۆمار بکات و به خیرای بیگه یه نیتته هه موو شوینیکی دونیا. وههروه ها تاکه که س وخه لکی ناسای له شوینه که بخویه وه، نه ک ههر تنها دهواتیت له رپی نووسین ووتیه وفیدیۆ دهنگه وه به شداری گفتوگۆ ودایه لۆگه کان بکات، به لکو خوی بابته دهووروتیتت وکاریکه ری وزورجار رایگشتی دروستده کات، چونکه نه گه رچی پانتای گشتی له پلاتفورمه کانی سوشیال میدیادا گریمانیه، به لام گونجاوترین سه کوپه بۆ کرکردنه وهی زورترین ژماره ی خه لک و یارمه تیده ره له دروستکردنی روانگه و رایگشتی.

2. نامرازیکی سه ره کیه بۆ فشار خستنه سه ر دهسه لات له رپگه ی فه راهه مکردنی بواری زیاتر بۆ دهنگه نارازیه کان، هاوکات نامرازیکیشه بۆ هاندان وپشتیوانی سیاسی بۆ زالبوون به سه ر رکه به ره سیاسیه کان. وه کارهیتانی نه م میدیایه، وهکو به شداریه کی لیتهاتوهه له ژیانی گشتیدا، ژماره یه کی زور له تاکه کانی هه ریمی کوردستان رۆژانه به رده وام پتیه کیان له ناو نه و دنیا دیجیتالیه دایه وابسته و په یوه ستن پتیه وه. ههروه ها نه م میدیایه هه موو به ربه ستنه کانی تیکشکاندوو، له بهر نه وهی که نالی راسته وخویه بۆ ئالوگوری خیرا وکارا وزیندوو جهاوهر. به تاییهت فه یسووک نه ک ته نها نامرازی بلاکردنه وهی بۆچوون وهزر وهه وال، به لکو نامیر و بزوتیه ری بزوتنه وه سیاسیه کانه و نامرازی کۆکردنه وهی جهاوهره بۆ کاری سیاسی، چونکه له هه ریمی کوردستان هیتده ی خه لک له فه یسووک چالاکه وده توانیت به تازادی گوزارشت له بۆچوونه کانی بکات، نه وهنده له پانتای گشتی واقعیدا هه ست به و تازادیه ناکات.

3. ههروه ها کاریکه ری وکادانه وهی به کارهیتنه رانی سوشیال میدیا و فه یسووک له سه ر پرۆسه ی سیاسی و حکومرانی هه ریمی کوردستان زیاتر دهیتت، به تاییهت که حکومرانی کوردی ده رگیری کومه لیک کتسه ی بونیادیه وهاوالاتیان نیگه رانن له نه دای حکومرانی وتاستی خزمه تگوزاریه کان (سالح بهر زنجی، ۲۰۲۲، ۱۱).

سه ر نه نجام دهگه یه نه وهی که جوولانه وهی نه وهی نوئ، وهکو جوولانه وهیه کی سیاسی، میمه به ری سه ره کی بۆ گه یاندنی په یامه کانی حزب، چ وهکو په یامی سیاسی و په یامی کومه لایه تی، نامرازه کانی میدیای نوئ به تاییه تی فه یسووک کردۆته پایه یه کی سه ره کی کارکردن، چونکه نه م پانتایه فراوانه ی که له نیو نه م جوړه میدیایه دا هه یه، وایکردوو که بیتته بنه ما بۆ پارتیه سیاسیه کان بۆ نه وهی به تاسانی بتوانن به خه لک و هاوالاتیان بگهن، که رهنگه نه مه له واقعی کومه لایه تیدا زور قورس بیت که له که مترین کاتدا بگه یته به جهاوهریکی به فراوان و بیشومار، وبتوانیت کاریکه ریشیان له سه ر دروست بگه یته، و سه ره نجیان رابکیشیت بۆ لای به رنامه و پرۆزه سیاسیه کانی حزب، بۆیه نه مه ش ده رخه ری نه وهیه که په یوه ندیه کی راسته وانه و تهواکاری هه یه له نیوان جوولانه وهی نه وهی نوئ و نامرازه کانی سوشیال میدیا، به تاییهت فه یسووک له هه ریمی کوردستان، چونکه نه م جوولانه وهیه شتیکان نیه به ناوی رپکخستن که په پایه کی گرنگی هه موو پارتیکی سیاسیه، و به ده ر له مه ش ته نانه ت نه دما ره سمیشیان نیه، چونکه خویان نامازهی بۆ ده که ن هه رکه سیک له نامرازه کانی میدیای نویدا، به تاییهت فه یسووک چالاک بیت ودهنگی نارازه ی وپچه وانه ی هه بیت به رامبه ر پارتیه ده سه لاتداره کانی هه ریمی



كوردستان، جوولانهوهی نهوهی نوئ بهئندامی خوئیانی دهزانن. ئەمەش بەلگهیه لهسەر ههبوونی پهيوهندی تهواوکاری و هاوپهيوهستی تهواو لهئێوان ئەم جوولانهوهیه ومیدیايي نویدا. ئەمەش دەرخهري ئەوهیه كه پهيوهنديهکی پتهو ههیه لهئێوان جوولانهوهی نهوهی نوئ وئامرازهکانی میدیايي نویدا، بهئاراستهی گهياندنن پهيام بۆ جهماوهر وخهلكی كوردستان، وبازارسازییهکی پتهو لهبهركارهینانی میدیايي نویدا ههیه لهلایهن جوولانهوهكه به ئاراستهی كۆمهلهگی كوردی، كه سهرةئنجام ئەمه بهسوودی ئەم جوولانهوهیه بووه لهكوئا ههلمهتی ههلبژاردنهکانی پهڕلهمانی كوردستان لهسالی 2024 دا.

دهرئهنجام

دهرئهنجامی ئەم تووژینهوهیه، كه بهناونیشانی(پهيوهنديهکانی ئێوان پارتە سیاسیهکان ومیدیايي نوئ لهههريمی كوردستان جوولانهوهی نهوهی نوئ لهماوهی ههلبژاردنهکانی تشرینی یهكهمی سالی 2024 بهنموونه)، گهشتینه چەند دهرئهنجامیكي دیاری كراو كه خوئیانی دهبينهوه لهههريهكهله:

1. ههريمی كوردستان بههۆی کرانهوهی زیاتر بهرووی دنیادا بهتایهت لهدهیهی یهكهم و دووهمی سهدهی بیست ویهكدا، زیاتر ئاشنایی ئامرازهکانی میدیا نوئ بووه، بهتایهت تریش لهدوای شوهرهشەکانی بههاری عهريهیه ئەم جوهره میدیا بهپانتایه سیاسي و كۆمهلايهتیهکاندا زیاتر بلاو بوويهوه، لهههريمی كوردستانیش کاریگهري وروئلی بهدهركهوت، و بووه واقعیکی باو.

2. لهكوردستان بهنزیكهیی زۆرینهی پارتە سیاسیهکان، بهدهسهلاتدار وئوپۆزسیۆنهكانهوه، ههموو ئامرازهکانی میدیايي نوئ بهكاردههینن، چونكه ئەمه بوته واقع وپارته سیاسیهکان ناتوانن لێی بهدهر بن، وخوئیانی لێی بهدوور بگرن، وبهلكو ناچارن كه بچنه ناو ئەم دنیا مهجازییهوه، و مامهلهی لهگهڵدا بگهن.

3. جوولانهوهی نهوهی نوئ، وهكو پارتی سییهم هیز لهههريمی كوردستان لهدوای ئەم ههلبژاردنهوه، بنهمایی دروست بوونی دهگهڕێتهوه بۆ ههبوونی میدیايهکی كارا وکاریگهري وهكو nrt، واتا میدیايهك بووه، دواتر سهري كیشاوه بۆ دروست بوونی پارتیکی سیاسی، بهلام ئەم جوولانهوهیه رادهی پشتبستهستی بهئامرازهکانی میدیايي نوئ بهتایهت فهیسبووک زۆر زیاتره لهكهناڵه رهسمیهكهی. ئەمەش بههۆی درك پیکردنی ئەم جوولانهوه بۆ ئەم جوهره لهمیدیا، كه دهتوانن ههست وسۆزی خهلك بۆ لای پهيامه سیاسیهكه رابكیشیت، بۆیه نهوهی نوئ لهم بوارهدا تارادهیهکی باش سوودی لهم جوهری میدیا وهگرتهوه.

4. ههروهها لانكهی یهكهم بۆ گهياندنن پهيامه سیاسی وكۆمهلايهتیهکانی جوولانهوهی نهوهی نوئ، بریتیه لهیهیچی سهروکی جوولانهوهكه، بهتایهت كه خوئی وهكو سهروکی ئەم جوولانهوهیه، وهلامی كۆمیتت ئەداتهوه، ئەمەش دەرخهري ئەوهیه كه چۆن ئەم جوولانهوهیه لهپێگهی ئەم جوهره لهمیدیاوه دهیهوئیت بگات بهجهماوهر و راستهوخو گفتوگو وبوچوونیان بزانیت لهسەر مهسهله جوهره وجۆره سیاسیهکان، و لهسەر شیوازی حكومرانی لهههريمی كوردستان، لهوهش گرنگتر ئەوهیه كه كەسی یهكهمی ئەم جوولانهوهیه، بهزمانیکی زبر وهلامی و پهيامی سیاسی دهگهیانیت بههیز و پارتە سیاسیهکانی تری ههريمی كوردستان، بهتایهت دوو پارتە دهسهلاتدارهكهی ههريمی كوردستان.

5. ئامرازهکانی میدیايي نوئ وجوولانهوهی نهوهی نوئ، پهيوهنديهکی تهواوکاری وهاوپهيوهستیان بهیهكهوه ههیه، ئەم پێچهوانه، تارادهی ئەوهی كه گهر ئەم جوهره لهمیدیا نهبوايه، رهنگه ئەم جوولانهوهیه بهو شیوهیهکی خیرا و بهئاسانیه نهگهیشتایه بهههموو شوینه جیاوازهکانی ههريمی كوردستان. و لهوهش زیاتر لهكوئا ههلبژاردنی پهڕلهمانی ههريمی كوردستان، نهیتوانیايه ئەو ریزه كورسیهی پهڕلهمان بهدهستهیئیت كه پانزه كورسیه، كه بووه هیزی سییهم لهسەر ئاستی ههريمی كوردستان.



6. جوولانهوهى نهوهى نوى، تارادهيك بهباشى توانيويى كه بازارسياسيهكى باش بكات لهئامرازهكانى تۆر كۆمهلايهتیهكان لهههریمی كوردستان بهتاييهت لهبوارى ههلبژاردن وبانگهشهى ههلبژاردن، چونكه سهرنجى بهشيكي زۆرى چينى گهنجانى پاكيشاوه بو لاي بهرنامه و پهيامر وگوتاره سياسيهكانى، به بهلگهى نهوهى كه چينى گهنجان دهنگدهرى ئەم پارته سياسيه بوون.

سهراوهكان

بهكهمر: كتيبه عهريبييهكان

1. ديفرجية، موريس(2011)، الأحزاب السياسية، ت:على مقلد، عبدالمحسن سعد، القاهرة، شركة الأمل.
2. الشرقاوى، د.سعاد(2007)، النظر السياسية في العالم المعاصر، القاهرة، دار النهضة.
3. كوتلر، فيليب (2012)، يتحدث عن التسويق كيف تنشء الأسواق وتغزوها وتسيطر عليها، فيصل عبدالله بابكر، السعودية، مكتبة جرير.
4. مكتب المؤسسات الديمقراطية وحقوق الإنسان التابع لمنظمة الأمن والتعاون في أوروبا،(2011)، مبادئ توجيهية لتنظيم الأحزاب السياسية، بواندا، مكتب المؤسسات الديمقراطية.

دووهمر: گوڤارهكان بهزمانى كوردى

5. سألح بهرزنجى، دانا على(2022)، ديوه تاريخهكهى نهزموونى حكومرانى ههریمی كوردستان، گوڤارى خال، ژماره(36)ى نيسانى(2022)

سيهيم: گوڤارهكان بهزمانى عهريبي

6. جاسم، مؤيد نصيف(2017)، مقارنة تحليلية بين الإعلام الجديد والتقليدي، مجلة الباحث الإعلامي، العدد34، جامعة بغداد، بغداد.
7. الزيدى، أ.د.رشيد عمارة، فتاح:ريبين عبدالرحمن(2022)، التقنية الرقمية واثرها على اليات التنشئة الاجتماعية السياسية المباشرة(الحزب الديمقراطي الكوردستاني أنموذجا)، المجلة السياسية والدولية، عدد الخاص، الجامعة المستنصرية، بغداد.
8. ربيع، عمر وهاشم(2009)، موسوعة المفاهيم والمصطلحات الانتخابية والبرلمانية، مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بالأهرام، القاهرة.
9. الشبخانى، سميرة (2010)، الإعلام الجديد في عصر المعلومات، مجلة جامعة دمشق، العدد1، دمشق.
10. عبدربه عبدالقادر العنزى. (2016). تأثير وسائل الإعلام الجديد على المجال العام والتسويق السياسي، مجلة جامعة الأزهر، المجلد18، العدد2.
11. ناصر، عبد الغفار و عبد الشافى، أسماء،(2017). استخدام وسائل الاعلام في حملات التسويق السياسي للأحزاب السياسية المصرية (دراسة مقارنة بين حزب الوفد وحزب المصريين الأحرار). حوليات أداب عين شمس، 45(ابريل).
12. الهلالي الشربيني الهلالي، أحمد، جاد محمود، عبدالله، سعيد عبدالغني، أمين، (2014)، استخدام الفيسبوك في التسويق السياسي لمرشحي الانتخابات الرئاسية. مجلة بحوث التربية النوعية، عدد (33)، ص891.



چوارەم: نامەى ماستەر و دکتۆرا بە زمانى كوردى

13. عبدالله، ئيمان لقمان(2023)، ئاستى رەچاوكردنى ئىتتىكى رۆژنامەوانىيى مېدياى نوئى لە ھەرئىمى كوردستاندا، نامەى ماستەر، كۆلئىجى زانستە مرۆفایەتیهكان، زانكۆى سلیمانى.
14. قادر، ئەفین خالىد(2023)، خیزان وئالنگارییه كۆمەلایەتیهكانى راگەياندن تۆرەكۆمەلایەتیهكان بە نموونە: توئیزینە وەھیکى مەیدانیە لە شارى سلیمانى، نامەى ماستەر، كۆلئىجى زانستە مرۆفایەتیهكان، زانكۆى سلیمانى.
15. احمد، بەرھەم خالدا(2021)، رۆلى مېدياى نوئى لە پروسەى دروستکردنى بېيارى سياسى لە ھەرئىمى كوردستاندا، ئەتروھەى دکتۆرا، كۆلئىجى زانستە مرۆفایەتیهكان، زانكۆى سلیمانى.
16. حاجى، دلیر عبدالخالق،(۲۰۲۳)، كاریگەرىي سۆشیاڵ مېديا لە سەر ھوكمرانى دروست لای دەستەبژىرى سياسى لە ھەرئىمى كوردستان(فەيسبووك بە نموونە)، نامەى ماستەر، كۆلئىجى زانستە مرۆفایەتیهكان، زانكۆى سلیمانى .
17. محمد، رضوان ابوبكر،(۲۰۲۳)، رەفتارى سياسى لە ژۆر كاریگەرى تۆرە كۆمەلایەتیهكان لە ھەرئىمى كوردستاندا، تیزى دکتۆرا، كۆلئىجى زانستە راميارىيەكان، زانكۆى سلیمانى
18. عبدالله، كرمانج رسول(2022)، رۆلى مېدياى نوئى لە بازارسازىي سياسى بۆ پارته سياسىيەكانى لە ھەرئىمى كوردستان، نامەى ماستەر، كۆلئىجى زانستە مرۆفایەتیهكان، زانكۆى سلیمانى .

پینجەم: دراست بە زمانى ئینگلیزى

19. Ayankoya, K., Calitz, A. P., & Cullen, M. (2015). A framework for the use of social media for political marketing: An exploratory study. *Retrieved December*.
20. Alsadie, Qasim (2019) Political Marketing Strategy in Electoral Competition (A Study of the Tactics of President Donald Trump), *Journal of University of Babylon for Humanities, Vol.(27), No.(4)*.
21. Dabula, Nandi. (2016). *The influence of social media political marketing on trust, loyalty and voting intention of youth voters in South Africa* (Doctoral dissertation, University of the Witwatersrand, Faculty of Commerce, Law and Management, Wits Business School).
22. Surotchak, J., & Macdonald, G. (2020). Political parties in the digital age: A comparative review of digital technology in campaigns around the world.

شەشەم: سايى ئەتەرنىت بە زمانى كوردى و ەرهەبى وئینگلیزى

23. مېديا، درەو(۲۰۲۴)، يەكئىتى داواى كورسى سەرۆك وەزيران دەكات،(2024/11/11)، وەرگىراوه لەم لىنكە: (بەروارى سەردانى 2024/2/15)

https://drawmedia.net/page_detail?smart-id=15890

24. جوولانەوھى نەوھى نوئى(2018)، بەردەستە لەم لىنكە(بەروارى سەردانى 2024/2/15):

<https://ngmovement.com/history>

25. قادر، شاسوار عبدالواحد،(۲۰۲۴)، بانگەشەى لىستى نەوھى نوئى، 2024/9/۲۵، بەردەستە لەم لىنكە: (بەروارى

سەردانى 2024/2/15) <https://rb.gy/51gzxu>

26. معهد السياسة والمجتمع(2023)، الأحزاب السياسية في العصر الرقمي، ت: وائل منسي، متاحة على موقع:

<https://bitly.cx/M2NVZ>



27. Aguado, J.M. and Martínez, I.J., 2014. The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age. *Living inside mobile social in-formation*, pp.77-108. From thid site; <https://rb.gy/qrv2n>

العلاقة بين الأحزاب السياسية ووسائل الإعلام الجديدة في إقليم كردستان: حركة الجيل الجديد خلال انتخابات أكتوبر 2024 نموذجاً

ريبين عبدالرحمن فتاح
قسم النفط والغاز والطاقة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة جرمو، جمجمال، العراق
البريد الالكتروني: rebin.qader@chu.edu.iq

الملخص

إن السياسة والإعلام بشكل عام يمكن أن يكمل بعضهما البعض، وهناك علاقة تبادلية بينهما، وخاصة أن وسائل الإعلام الجديدة وأدواتها تلعب تأثيراً كبيراً على السلطة السياسية والشخصيات السياسية، فالأحزاب والحركات السياسية، كوجه مكمل للإعلام، تلجأ إلى وسائل الإعلام الجديدة وشبكات التواصل، وهي مضطرة إلى ذلك، لأنها لا تستطيع تجاهل تأثير ودور من الإعلام الجديد، وخاصة في عصر التقدم التكنولوجي، فالعلاقة التبادلية والتكاملية بين الأحزاب السياسية ووسائل شبكات التواصل الاجتماعي.

في إقليم كردستان، فإن الأحزاب السياسية، وخاصة حركة جيل جديد، التي ولدت في عصر التقدم التكنولوجي وظهور الهواتف الذكية، قد وقعت بالتأكيد تحت تأثير من الإعلام الجديد، لذلك هناك علاقة قوية بين الحركة ووسائل الإعلام الجديدة ومن ضمنها شبكات التواصل الاجتماعي، والتي تنعكس بشكل كامل في الأنشطة السياسية لحركة جيل جديد. بالطبع تأثرت من وسائل الإعلام الجديدة، وأحسن استخدامها، لأن وسائل الإعلام الحالية وخصوصاً شبكات التواصل الاجتماعي، أحدثت تغييرات في مشاعر المتلقي والتفكير الفرد والمجتمع. وهناك علاقة بين الأحزاب السياسية ووسائل الإعلام الجديدة، وهذه العلاقة تنعكس بشكل كامل في الأنشطة السياسية لحركة الجيل الجديد.

كما فتحت وسائل الإعلام الجديدة تسوقاً كبيراً للأحزاب السياسية ومن ضمنها الحركة جيل جديد، لأن هذه الحركة؛ ومن خلال هذه الوسيلة الاعلامية، تمكنت من الوصول الى عدد اكبر من الجماهير في اقليم كردستان العراق، وخاصة الصفحة الشخصية لرئيس الحركة، وهي شكل او نوع من المشاركة السياسية (اولاين)عبر الانترنت كانت اكثر نشاطا من قبل الافراد خصوصاً بعد ثورات الربيع العربي في بلدان العربية، وذلك بسبب ظهور هذا الشكل من المشاركة السياسية عبر التعليقات و تعبيرات عن عدم الرضا من قبل الجماهير. لذلك فان حركة الجيل جديد، لها علاقة قوية مع الاعلام الجديد ؛ ويعتبر البعض هذا الحزب نتاج ولادة الاعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: الأحزاب السياسية، وسائل الإعلام الجديدة، والتسوق السياسية.



The relationship between political parties and new media in the Kurdistan Region: The New Generation Movement during the October 2024 elections as a model

Rebin Abdalrahman fatah

Department of Oil, Gas and Energy, College of Management and Economics,
University of Charmo, chamchamal, Iraq

Email: rebin.qader@chu.edu.iq

Abatract

Politics and the media in general can complement each other and there is an interchangeable relationship between them, especially the new media and its tools play a major role on political power and political characters. Political parties and movements, as a complementary face of the media, resort to new media, and are forced to do this, because they cannot ignore the influence and role of this type of media, especially in the era of technological advancement A strong and complementary exchange relationship between political parties and the new media.

In the Kurdistan Region, political parties, especially the Nawa-i-Nuw Movement, which was born in the era of technological advancement and the appearance of smart phones, has certainly fallen under the influence of this type of media Therefore, there is a strong relationship between political parties and the new media, which is fully reflected in the political activities of the Nawa-i-Nuw Movement.

The new media also opened up a large and extensive market for the Nawa-i-Nuw movement, because this movement; Through this media, it was able to reach more people in the Kurdistan Region, especially the first person page of the movement, a form or kind of online political participation was more active, by individuals, because the emergence of this form of political participation Request via comments. Therefore, the Nawa-i-Nuw movement has a strong relationship with the new media, and some consider this party to be the product of the birth of the new media and social networks.

Keywords: Political parties, new media, political marketing.