إتجاهات أساتذة الجامعات تجاه الإستخدامات العلمية للفيسبوك في إقليم كردستان (جامعتي السليمانية والسليمانية التقنية أنموذجاً)

ID No. 3820

(PP 106 - 121)

https://doi.org/10.21271/zjhs.24.6.8

هيمن مجيد حسن

كلية العلوم الإنسانية-قسم الإعلام/ جامعة السليمانية

heminmejeed@yahoo.com

باقر داود حسين

كلية الأدارة- قسم الإعلام التقني/ جامعة السليمانية التقنية

baqir.dawod@gmail,com

الاستلام:2020/10/27

القبول : 2020/11/29

النـــشر: 2020/12/25

ملخص

يتناول هذا البحث موضوعاً معرفياً على أرضية العلاقة المعرفية الموجودة بين الفيسبوك وأساتذة الجامعات في إقليم كردستان، حيث يهدف إلى الكشف عن إتجاهات أساتذة الجامعات في إقليم كردستان تجاه الإستخدامات العلمية للفيسبوك، ذلك لإدراك جملة من العادات التواصلية المتحققة لديهم ودوافعها، من خلال الوصول إلى تلك الإتجاهات وماهيتها، والتي هي بالأساس الإشكالية البنيوية لهذه الدراسة. ذلك عن طريق الحصول على الإجابات الميدانية للتساؤولات الآتية:

- ما الدوافع العلمية لأستخدام أساتذة الجامعات للفيسبوك؟
- مالفئات العلمية التي يتواصل معها أساتذة الجامعات لهذا الغرض؟
- ما الإشباعات العلمية المتحققة من إستخدام أساتذة الجامعات للفيسبوك؟

يُعد البحث من البحوث الوصفية المناسبة لإكتشاف ماهية متغيراته البنائية و الأواصر البينية التي تجمعها، أي تلك المتغيرات، مستخدماً منهج المسح الإستبياني لمعالجة تساؤولاته الأساسية ميدانياً، مُعتَمِداً على أساتذة العلوم الإنسانيه فى جامعة السليمانية وجامعة السليمانية التقنية مجتمعاً للبحث وبالحصر الشامل، ومن أهم نتائجه هي:

وجود علاقة جيدة بين أساتذة الجامعات وشبكة الفيسبوك الإجتماعية.

وجود خبرة تفاعلية جيدة لدى أساتذة الجامعات بشأن هذه الشبكة الإجتماعية، أي الفيسبوك.

كلمات مفتاحية: الإتجاهات , الإستخدامات العلمية , الفيسبوك

المقدمة:

ساهمت الوفرة التقنية التي أفرزتها التطورات الهائلة الذي شهده الفضاء التكنولوجي للمعلومات والإتصال في العقود الأخيرة من التأريخ البشري، والمتمثلة بالوسائل والتقنيات والخدمات المتنوعة والمتعددة، في جعل البشر في علاقات نوعية لم يستوعبها الوعي في العهود المنصرمة ولم يتوقع ظهورها العقل البشري حينذاك. وتعد شبكات التواصل الإجنماعي المتمثلة؛ بمواقع (فيسبوك وتويتر و يوتيوب و غيرها) من أهم هذه التقنيات التي جمعت أعداد هائلة من البشر في المعمورة وحولتهم إلى أعضاء مساهمين طوعاً في تجمعات إفتراضية واقعية، متمتعين بمزاياها الإتصالية والمعلوماتية وغيرها وفق ميولهم وإهتماماتهم الشخصية.

وبناءً على ماسبق، كان بالإمكان الإستفادة من تلك المزايا وتحويلها إلى روافد تعليمية مؤثرة. وهذا ما حدث فعلياً وبالأخص في السنوات القليلة المنصرمة، إذ بدأت العديد من المؤسسات العلمية والمعرفية في العالم، كالجامعات والمعاهد والمدارس، بالإشتراك الفعلي في تلك الشبكات والتي منها موقعنا المستهدف في هذا البحث، أي الفيسبوك. ومن هنا أدركنا أنه، أي الفيسبوك، جدير بالإهتمام وخصوصاً من خلال إستخداماته العلمية والمعرفية، وهذا ما فعله الباحثان في هذا البحث.

أولاً: الإطار المنهجي للبحث

مشكلة البحث: لم تعُدِ مزايا وفوائد شبكة الفيسبوك التواصلية مجهولة وغير معروفة لأي مجتمع من المجتمعات البشرية، وخصوصاً إستخداماته العلمية المتنوعة التي لاتنتظر من لايقدر أهميتها من تلك المجموعات ولايفتح لها أبواب ومداخل مراكزها

العلمية المتنوعة والتي في مقدمتها مراكز التعليم العالي، حيث يمكن استثمارها في دعم عملياتها التعليمية والإبداعية المتنوعة، وخصوصاً في التعليم الجامعي والعالي معاً. ومن هنا وعلى ضوء ما سبق ذكره، فضلاً عن تجارب الأخريات من المجتمعات البشرية التي كانت سباقة فيها، أدركنا ضرورة تناولها مشكلة تكوينية لهذا البحث وعبرنا عنها بـ(عدم وضوح إتجاهات أساتذة الجامعات تجاه الإستخدامات العلمية للفيسبوك في إقليم كردستان)، مشكلة تكوينية لهذا البحث.

أهمية البحث: يستمد هذا البحث أهميته من أهمية متغيراته المتمثلة بأساتذة الجامعات في إقليم كردستان وإستخدامات الفيسبوك العلمية، حيث تجمعهم معادلة التأثير والتأثر، والتي هي مُفَعِل العلاقات البينية والأساسية للأشياء المتعايشة في بيئة مشتركة.

أهداف البحث: يهدف هذا البحث إلى تحقيق مايأتي من الإهداف :

1. التأكد من إستخدام الفيسبوك مِن قِبَل أساتذة الجامعات لأغراض كتابة البحث العلمي.
2. التأكد من إستخدام الفيسبوك مِن قِبَل أساتذة الجامعات لأغراض الإشراف عل البحوث العلمية.
3. التأكد من إستخدام الفيسبوك مِن قِبَل أساتذة الجامعات لأغراض التدريس وإلقاء المحاضرات.
4. التأكد من إستخدام الفيسبوك مِن قِبَل أساتذة الجامعات لتوسيع فضائه المعرفي والثقافي.
5. التأكد من إستخدام الفيسبوك مِن قِبَل أساتذة الجامعات لأغراض نشر المضامين العلمية.

نوع البحث ومنهجه: ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، حيث يتناول من خلاله مايتعلق بمتغيراته الأساسية وتوضيحها، بهدف الكشف عن الأواصر البينية وإدراكها. ولتحقيق ذلك ميدانياً، وُظِفَ (الإستبيان) الذي يتلائم مع هذا الغرض في جمع المعلومات والبيانات الكفيلة بتحقيق ذلك. حيث صُمِمَت إستبانة لهذا الغرض بناءً على نتائج الإستطلاع الذي أُجريت سلفاً على مجموعة من أفراد العينة المفترضة عشوائياً.

الصدق والثبات: إعتماداً على الصدق الظاهري، عرض الباحثان إستبانتهما المُصممة على عدد من الخُبراء(*) للتأكد من صلاحيتها للغرض الذي صُمِمَت من أجله، وثم أُجريت التصحيحات الضرورية وفق ملاحظات الخبراء القيمة تجاه بعض فقراتها، حيث بلغت نسبة الصدق (86.42%). أما فيما يتعلق بـ(الثبات)، أُستخدِم الباحثان أسلوب إعادة الإختبار مُستعيناً بمُعادلة (هولستي) لإدراك درجة ثبات الأستبيان، إذ بلغت (83.31%)، وهما نسبتان مقبولتان علمياً.

حدود البحث: يتجسد المجال المكاني لهذا البحث في مركز محافظة السليمانية ومجاله الزماني مفتوح، والمجال البشري يتجسد في التدريسيين الجامعين العاملين في جامعتي السليمانية والسليمانية التقنية المتخصصين في مجالات العلوم الإنسانية، ذكوراً وإناثاً.

مجتمع البحث وعينته: يتكون مجتمع هذا البحث وهو عينته أيضاً، من التدريسيين الجامعيين من حملة الإلقاب العلمية المختلفة، في جامعتي السليمانية والسليمانية التقنية، وخصوصاً المتخصصين في مجال العلوم الإنسانية ذكوراً وإناثا، لكونهم من الأنسب علمياً، لمتطلبات هذا البحث وبالحصر الشامل، والتي بلغت عددهم (60) مبحوثاً ومبحوثة، إذ تم توزيع الإستبانات المطلوبة عليهم، وبعد إسترجاع الإستبانات وتدقيقها وتحديد غير المعادة والمنافية للشروط العلمية منها، إنخفضت عددها إلى (51) مبحوث ومبحوثة، وبهذا أصبحت العينة واضحة المعالم وجاهزة للعمل وفقها. يُنظر إلى جدول(1) .

جدول(1): مجموع المبحوثين والمبحوثات ونسبتهما

الجنس / الشهادة	الذكور		الإناث		المجموع		
	ت	%	ت	%	ت	%	المرتبة
دكتورا	21	41	12	23	33	64	الأولى
ماجستير	12	24	6	12	18	36	الثانية
المجموع	33	65	18	35	51	100	

* وهم الأساتذة :

أ.م.د.فؤاد علي أحمد، المتخصص في الإتصال السياسي، كلية العلوم الإنسانية/ قسم الإعلام، جامعة السليمانية.

أ.م.د.هيوا عزيز، المتخصص في علوم التأريخ، كلية العلوم الإنسانية/ قسم التأريخ، جامعة السليمانية.

د.كاروان محمد حسن، المتخصص في الفنون التلفزيونية، كلية العلوم الإنسانية/ قسم الإعلام، جامعة السليمانية.

تحديد المفاهيم والمصطلحات:

- إتجاهات: يُقصد بها ما يُعبِرون عنه التدريسيين الجامعيين في إقليم كردستان، بصدد الإستخدامات العلمية للفيسبوك والإشباعات التي يحققها لهم .
- أساتذة الجامعات: ويقصد بها التدريسيين من حملة شهادتي الدكتوراه والماجستير الذين لهم الحق في تدريس طلبة الجامعات والإشراف على كتابة بحوثهم العلمية المختلفة (بحوث التخرج والرسائل والأطاريح).
- الإستخدامات العلمية: ويقصد بها إستخدام الفيسبوك للأغراض العلمية والمعرفية.
- فيسبوك: ويُقصد به الحساب الإجتماعي الشخصي الذي يمتلكه الأستاذ الجامعي في إقليم كردستان، وهو جزء من الموقع الإجتماعي الذي "أسسه مارك زوركربيرغ بالتعاون مع زميلين له، عام 2004، عندما كان طالب في جامعة هارفرد"(ليفي، 2011، ص27).
- إقليم كردستان: ويُقصد به المنطقة الجغرافية الواقعة ضمن سلطات حكومة اقليم كوردستان ذات الحكم الفدرالي في إطار جمهورية العراق والمعترف به من قبل حكومة العراق بالاستناد الى نص الدستور العراقي الدائم. (الدستور العراقي الدائم، المادة 113)

الدراسات السابقة:

1. دراسة جهاد وظافري: تهدف هذة الدراسة المعنونة بـ(إستخدام الأساتذة الجامعيين لمواقع التواصل الإجتماعي في البحث العلمي والإشباعات المتحققة منها_الفيسبوك أنموذجا، دراسة ميدانية) إلى التعرف على أنماط وأدوات ودوافع إستخدام أساتذة الجامعات في الجزائر لموقع الفيسبوك، فضلآ عن الإشباعات المتحققة من هذا الإستخدام، ذلك من خلال أداتي الملاحظة والإستبيان. وكانت العينة فيها مكونة من (84) مبحوث ومبحوثة من جامعة العربي مهيدي بأم البواقي من تخصصات العلوم الإنسانية والمالية والإقتصادية، مختار بطريقة عمدية. ومن أهم نتائجها: (إستخدام أغلبية الأساتذة المبحوثين لموقع الفيسبوك بشكل دائم، إعتماد الأساتذة المبحوثين على الفيسبوك في إثراء بحوثهم العلمية).(جهاد بوزيدي و ظافر عتيقة، 2015-2016)
2. دراسة عبدالستار شاكر: تهدف هذة الدراسة المعنونة بـ(إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي لتشارك المعلومات في التعليم) إلى التعرف على أغراض إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي ومدى تأثيرها على حياة الفرد وخاصة فئة الشباب، ذلك من خلال أداة الإستبيان. وكانت العينة فيها مكونة من (100) طالب وطالبة من كلية المنصور الجامعة. ومن أهم نتائجها: (وجود رغبة في التواصل عن طريق مواقع التواصل الإجتماعي لأغراض تعليمية، التوسع المستمر في إرتفاع نسبة إستخدام الفيسبوك في العملية التعليمية. (عبدالستار شاكر سلمان، 2015، مجلة المنصور/ العدد24)

ثانياً: الإطار النظري للبحث :

شبكات التواصل الاجتماعي:

لعل من اهم الظواهر التي ظهرت على الساحة الاتصالية والاعلامية في العقد الاخير من القرن المنصرم وتطورت بشكل لافت وسريع هي شبكات التواصل الاجتماعي (Social Network) والتي توسعت بشكل كبير مع بداية القرن الحالي، ويعني مصطلح شبكات التواصل الاجتماعي (طريقة للتواصل مع أناس آخرين بإستخدام الأنترنت) (فير، 2012، ص6). وهناك العديد من العوامل التي أدت إلى إستخدامها، أي تلك الشبكات، بهذه السرعة والنطاق، والتي من أهمها: (الاسترخاء والتسلية، تبادل المعلومات والأفكار والآراء، الهروب من الواقع، مجاراة الموضة، الصحبة وتكوين صداقات جديدة ، التعليم و التطوير المهني وما إليه، شغل وقت الفراغ ، الدعاية والتحريض). (مزيد، دون التأريخ، ص12-13)

الفيسبوك:

يُعَد من اشهر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ان لم يكن الاشهر على الاطلاق، فقد تجاوز عدد مستخدميه عدد اي شبكة من شبكات التواصل الاجتماعي الاخرى، وبلغ عددهم اكثر من ربع سكان المعمورة(*). بدأ تأسيس الموقع في عام 2004 على يد

* أفادت شركة فيس بوك أن عدد مستخدميها تضاعف مقارنة بسنة 2012 ووصل إلى اكثر من مليارين. ويفوق عدد قاعدة مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك عدد سكان أي دولة منفردة ويتجاوز سكان ست من القارات السبع. ويمثل أكثر من ربع سكان العالم البالغ عددهم 7.5 مليار نسمة. ويتجاوز عدد مستخدمي فيس بوك عدد رواد

طالب في جامعة هارفرد اسمه (مارك زوركربيرغ)، ذلك بمشاركة زميليين آخرين في انشاء هذا الموقع (بن ميزريك، 2012، ص20-21)، والذي كان متاحاً في البداية لطلاب جامعة هارفرد فقط، ومن ثم اصبح متاحاً للآخرين من طلبة الجامعات الاميركية(1)(ليفي، 2011، ص27). بدأ هذا الموقع بالتوسع والنمو بحيث أصبح اليوم يقدم أكثر من (45000) تطبيقاً، فضلاً عن نموه المستمر بمعدل كبير، إذ تشكلت شركات بكاملها على أعقاب التطور الحاصل في تطبيقاته التي منها، بناء مجموعات والانضمام اليها وضمان فرصة التفاعل بين المستخدمين والتعليق المتبادل على ما ينشرونه او التعبير المتبادل عن اعجاب بعضهم ببعض (ليفي، 2011، ص54-60)، على سبيل المثال. ويتميز الفيسبوك عن غيره من المواقع بالآتي: (أبوليلة، 2014، ص 171-174)

1. السماح بالتحكم في في من مكنه رؤية المعلومات الشخصية المتاحة، اذ يمكن لصاحب الصفحة، وضع قيود على بعض الانشطة بحيث يراها مجموعة الاصدقاء الذين يختارهم فقط.
2. السماح بإبقاء المعلومة المتعلقة لصفحة الشخص لفترة طويلة قد تصل الى ستة شهور.
3. المقدرة على العزل والتصنيف، حيث ان ادوات البحث والاكتشاف فيها تساعد الناس على العثور ارادياً على العقليات المشابهة التي لها وجود رقمي، او بينها اتصال مباشر على شبكة المعلومات.
4. إتاحة فُرص نسخ صورة او تعليق او مقال من احد الصفحات ونقله لصفحة اخرى بدون تغيير اي من ملامحه، وبالتالي فأن فرصة عدم الدقة في النقل او انتشار الشائعات او النقل الخاطئ تقل كثيراً.
5. إتاحة فُرص الدخول على الموقع والوصول إلى مايُنشر فيه، لأي شخص وفي اي وقت.
6. تحقيق التفاعل الاجتماعي المستند الى ثنائية (التباين والتكامل)، ذلك من خلال الصفحات الشخصية، والذي يؤدي إلى تأسيس مجموعات متجانسة من حيث اهتماماتها، حيث يساهم في تأسيس الصداقة بين الاعضاء المتشابهين في الصفات والهوايات والافكار، هلى سبيل المثال.
7. التعبير الحر والمتخطي للقيود والعراقيل.

الفيسبوك والعملية التعليمية:

كما أُشِرَت سابقاً، إن العملية التعليمية هي أحد العوامل المؤدية إلى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، حيث بفضلها انتشر هذا الاستخدام في فضاء العمل التعليمي بشكل عام. ولكنه في الفيسبوك ظهر هذا الامر بشكل لافت من خلال التطبيقات التي يمتلكها، ويساهم الفيسبوك في إثراء العملية التعليمية من خلال هذه التطبيقات، إذ يستطيع المعلم إضافة تدريبات وعرض المحتوى بما يسمى تطبيق (Flash Card، كما ويستطيع الطلاب تبادل الكتب وإعارتها فيما بينهم من خلال تطبيق (Tag Book)، ويوفر تطبيق (Courses) للمعلم خصوصاً، مجموعة من الخدمات الضرورية لإدارة المنهج الدراسي، والتي منها؛ إمكانية إضافة المقررات والإعلانات والواجبات وتكوين حلقات النقاش ومجموعات للدراسة، فضلاً عن العديد من التطبيقات التي يمكن توظيفها في تلك العملية (بشرى فيصل الحربي، https://shms-prod.s3.amazonaws.commedia, editor) و (موقع إستخدامات التكنولوجيا في التعليم ، 2019/7/4، https://shms-prod.s3.amazonaws.commedia, editor).

ومن أهم الفوائد التربوية التي يمكن تحقيقها عند دمج الفيسبوك والتعليم؛ هي: (المصدر نفسه، 2019/7/4)

أ. التواصل والتفاعل بين الطلبة: يوفر الفيس بوك بيئة تواصلية وتفاعلية عابرة للزمان والمكان، حيث يمكن أن تتخطى المناقشات والحوارات حول الموضوعات المستهدفة، حدود الفصول الدراسية من خلاله، فضلاً عن إتاحة سهولة وسرعة التواصل مع التدريسي، ذلك من خلال طرح الأسئلة أو المراسلة عن طريق الرسائل أو المحادثة المباشرة عن طريق الدردشة وغيرها.

ب. دعم التعلم التعاوني: يتسم هذا التعلم بالعمل الجماعي المؤسس على النجاح الجماعي فقط، إذ يُبعد فيه الطلبة عن العزالة والتنافس.

مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى. وقالت شركة تويتر في أبريل /نيسان إن عدد مستخدمي موقعها 328 مليونا بينما بلغ عدد مستخدمي سنابشات يوميا 166 مليونا في نهاية الربع الأول. وبلغ عدد مستخدمي خدمات فيس بوك شهريا حتى 31 مارس /آذار 1.94 مليار شخص في زيادة بنسبة 17 في المئة عن العام السابق. وكان عدد المستخدمين قد وصل إلى مليار في أكتوبر/ تشرين الأول عام 2012. وتستغل الشركة التي أسسها زوكربيرغ عام 2004 من غرفته بسكن الجامعة حجم المستخدمين الهائل لاستقطاب المعلنين وتوفر لهم إمكانات تسويقية موجهة لعملائهم المستهدفين بدقة استنادا إلى البيانات المتاحة عن رواد الموقع. وقالت الشركة إن عدد المعلنين تجاوز خمسة ملايين في أبريل /نيسان.(موقع فرانس24/رويترز: تاريخ الزيارة 2019/6/29).

ت. استضافة الأساليب التدريسية الحديثة: يعد الفيس بوك منصة غنية للتعلم ، حيث يمكن التعرف من خلالها على العديد من الأساليب التدريسية الحديثة والمتنوعة، مثل التعلم القائم على المشروعات، وحل المشكلات، والعصف الذهني، وغيرها.

ث. تنمية ميل التعلم: إن وجود الرغبة والدافعية أمر ضروري لحدوث التعلم الفعال، فهي التي تحرك الطالب وتشجعه على بذل المزيد من الجهد للتعلم، فضلاً عن دفعه للتواصل والتفاعل الجدي ضمن بيئة التعلم. حيث يمكن أن يسهم الفيسبوك في رفع مستوى الدافعية لدى الطلبة، ذلك من خلال أدواته وقدراته المؤثرة والمتنوعة.

ج. تقديم التغذية الراجعة المناسب : إن تقديم التغذية الراجعة المباشرة مهم جدًا للمتعلمين؛ وذلك لأنه يؤدي إلى تثبيت المعلومات إن كانت صحيحة، وتصحيحها إن كانت خاطئة.

ثالثاً: نتائج الدراسة الميدانية :

بعد الإطلاع على إجابات المبحوثين الواردة في الإستبانة وتحويلها إلى لغة الأرقام وتنظيمها وتبويها من خلال مستويات منسجمة مع طبيعة الأسئلة، في جداول معدة لهذا الغرض، كانت النتائج كما يأتي:

أولآ: علاقة المبحوثين بالفيسبوك

1. إمتلاك الفيسبوك من قِبل المبحوثين:

أظهرت النتائج بأن جميع المبحوثين، يمتلكون حِساباً خاصاً بهم للفيسبوك. حيث حصل الذكور منهم على المرتبة الأولى والإناث منهم على المرتبة الثانية في سلم البدائل المطروحة، وهذا دليل على وجود علاقة موجبة بين المبحوثين جميعاً وشبكة الفيسبوك الإجتماعية. يُنظر إلى جدول (2).

جـدول(2): إمتلاك المبحوثين للفيسبوك.

البدائل	الإمتلاك		المرتبة
	ت	%	
الإناث	18	35	الثانية
الذكور	33	65	الأولى
المجموع	51	100	

2. مدة حيازة الفيسبووك من قِبل الممبحوثين:

دلت النتائج بأن غالبية المبحوثين، يمتلكون حِساباً خاصاً بهم للفيسبوك ومنذ أكثر من سنتين، وهم الأولى مرتبة ويليهم الذين يمتلكونه منذ أقل من سنتين بالمرتبة الثانية في سلم البدائل المطروحة، وهذا دليل على أن المبحوثين جميعاً لهم خبرة تفاعلية جيدة مع هذه الشبكة الإجتماعية، أي الفيسبوك. يُنظر إلى جدول (3).

جـدول(3): مدة حيازة المبحوثين للفيسبوك

البدائل	مدة الإمتلاك		المرتبة
	ت	%	
أقل من سنة	-	-	الثالثة
أقل من سنتين	3	6	الثانية
أكثر من سنتين	48	94	الأولى
المجموع	51	100	

3. وقت إستخدام الفيسبوك:

تشير النتائج بأن غالبية المبحوثين، يستخدمون الفيسبوك في أي وقت متاح، وهم في المرتبة الأولى، ويليهم الذين يستخدمونه في المساء المتأخر وهم في المرتبة الثانية في سلم البدائل المطروحة، وهذا دليل على أن أكثرية المبحوثين يتفاعلون مع الفيسبوك في أي وقت يتاح لهم. يُنظر إلى جدول(4).

جـدول(4): وقت إستخدام المبحوثين للفيسبوك			
البدائل	الوقت		المرتبة
	ت	%	
الصباح	-	-	الثالثة
المساء	6	12	الثانية
الليل	-	-	الثالثة/مكرر
في الوقت المتاح	45	88	الأولى
المجموع	51	100	

4. مدة التفاعل اليومي للمبحوث مع الفيسبوك:

تشير النتائج بأن أغلبية المبحوثين يستخدمون الفيسبوك لمدة (1ساعة) يومياً وهم في المرتبة الأولى، ويليهم الذين يستخدمونه لمدة (1-2ساعة) يومياً وهم في المرتبة الثانية، أما الذين يستخدمونه (3ساعات فأكثر) جاؤوا في المرتبة الثالثة في سلم البدائل المطروحة، وهذا دليل على أن المدة التي يتفاعل فيها غالبية المبحوثين مع الفيسبوك يومياً تفاعلاً محدوداً، ذلك لأن مهنتهم، أي التدريس الجامعي، مهنة غير محددة من حيث الوقت، أي أنهم مشغولين بمتطلبات هذه المهنة من إعداد المحاضرات وكتابة البحوث والحضور في المؤتمرات العلمية وغيرها طوال اليوم، حتى وإن لم يكونوا في مقر عملهم، أي في الجامعة. يُنظر إلى جدول(5).

جـدول(5): مدة إستخدام اليومي المبحوثين للفيسبوك			
البدائل	مدة الإستخدام		المرتبة
	ت	%	
اساعة	42	82	الأولى
1-2 ساعة	6	12	الثانية
3 ساعة فأكثر	3	6	الثالثة
المجموع	51	100	

5. دوافع العلاقة مع الفيسبوك:

تشير النتائج إلى أن أغلب المبحوثين، يستخدمون الفيسبوك للتعرف على مايجري في محيطهم، وهم في المرتبة الأولى، ويليهم في المرتبة الثانية و مكررها في سلم الدوافع المطروحة، من يستخدمونه للأنشطة العلمية وتنمية العلاقات الإجتماعية وتقويتها. ويشير ذلك إلى أن الدوافع الأكثر شيوعاً بين المبحوثين لأستخدام الفيسبوك هو التعرف على مايجري في محيطهم الخاص والعام.. يُنظر إلى جدول(6).

جـدول(6) دوافع إستخدام المبحوثين للفيسبوك.							
البدائل / الدوافع والأهداف	أوافق		لاأوافق		المجموع		المرتبة
	ت	%	ت	%	ت	%	
الأنشطة العلمية.	27	53	24	47	51	100	الثانية
إلعلاقات الإجتماعية	27	53	24	47	51	100	الثانية/م
التعرف على مايجري	36	70.6	15	29	51	100	الأولى
تمضية الوقت	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-	-
معدل التكرارات والنسب	30	59	21	41	51	100	
المجموع الكلي لمعدل التكرارات ونسبها					51	100	

ثانياً: التساؤلات المتعلقة بموضوع البحث:

1. إستخدم الفيسبوك لأغراض كتابة البحث العلمي:

أ. الحصول على المصادر العلمية:

تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين يستخدمون إلى حد ما الفيسبوك للحصول على المصادر العلمية، وهم الأولى مرتبة، ويليهم الذين لايستخدمونه لهذا الغرض، وهم في المرتبة الثانية، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض، هم في المرتبة الأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يدل على أن غالبية المبحوثين يستخدمون الفيسبوك إلى حدٍ ما للحصول على المصادر العلمية. يُنظر إلى جدول(7).

جدول(7): إستخدام الفيسبوك للحصول على المصادر العلمية.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	3	5.9	-	-	3	5.9	الثالثة
إلى حد ما	18	35	12	23.5	30	58.8	الأولى
لا أوافق	12	23.5	6	11.8	18	35.3	الثانية
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ب. التحاور والإستشارة:

تشير النتائج إلى أن الأغلبية يقرون بإستخدامهم للفيسبوك إلى حدٍ ما، للتحاور مع الخبراء والإستشارة بهم، وهم الأولى مرتبة، ويليهم الذين لايستخدمونه لهذا الغرض في المرتبة الثانية، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض، هم في المرتبة والأخيرة وبرصيد صفر في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يعني أن غالبية المبحوثين لا يستخدمون الفيسبوك للتحاور مع الخبراء والمختصين والإستشارة بهم. يُنظر إلى جدول(8).

جدول(8): إستخدام الفيسبوك للتحاور والإستشارة.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-	-		-	-	الثالثة
إلى حد ما	24	7.054	9	17.65	33	64.7	الأولى
لا أوافق	9	17.65	9	17.65	18	35.3	الثانية
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ت. الإطلاع على الدراسات السابقة:

تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للإطلاع على الدراسات السابقة وهم في المرتبة الأولى، ويليهم الذين يستخدمونه إلى حدٍ ما لهذا الغرض وهم في المرتبة الثانية، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض فهم في المرتبة الأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يدل على أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للإطلاع على الدراسات السابقة. يُنظر إلى جدول(9).

جدول(9): إستخدام الفيسبوك للإطلاع على الدراسات السابقة.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-	3	5.9	3	5.9	الثالثة
إلى حد ما	12	23.5	6	11.8	18	35.3	الثانية
لا أوافق	21	41.2	9	17.6	30	58.8	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ث. توزيع الإستبانات وإستلامها:

تدل النتائج على أن أغلبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك لتوزيع الإستبانات وإستلامها وهم في المرتبة الأولى، ويليهم الذين يستخدمونه إلى حدٍ ما لهذا الغرض وهم في المرتبة الثانية، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الأخيرة في سُلم البدائل المطروحة دون أية رصيد. وهذا يدل على أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك لتوزيع الإستبانات وإستلامها. يُنظر إلى جدول(10).

جدول(10): إستخدام الفيسبوك لتوزيع الإستبانات وإستلامها.							
البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-		-		-	-	الثالثة
إلى حد ما	9	17.6	6	11.8	15	29.4	الثانية
لا أوافق	24	47.1	12	23.5	36	70.6	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ج. إجراء المقابلات المعلوماتية:

تشير النتائج إلى أن الأغلبية يستخدمون إلى حدِ ما الفيسبوك لإجراء المقابلات المعلوماتية وهم الأولى مرتبة، ويليهم الذين لايستخدمونه لهذا الغرض وهم في المرتبة الثانية، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا دليل على أن غالبية المبحوثين لا يستخدمون الفيسبوك لإجراء تلك المقابلات مع الشخصيات المهمة في مجالات موضوع البحث. يُنظر إلى جدول(11).

جدول(11): إستخدام الفيسبوك لإجراء المقابلات المعلوماتية.							
البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	3	5.9	3	5.9	6	11.8	الثالثة
إلى حد ما	18	35.3	6	11.8	24	47.1	الأولى
لا أوافق	12	23.5	9	17.6	21	41.2	الثانية
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

2. إستخدم الفيسبوك لإشراف كتابة البحوث العلمية:(*)

أ. المتابعة المستمرة لِما يقوم به الباحث:

تشير النتائج إلى أن غلبية المبحوثين الذين يحق لهم الإشراف على الرسائل والأطاريح، لايستخدمون الفيسبوك بهدف المتابعة والتأكد من ما ينجزونه الباحثون الذين تحت إشرافهم وهم في المرتبة الأولى، ويليهم الذين يستخدمونه لهذا الغرض وهم في المرتبة الثانية، أما الذين يستخدمونه إلى حدِ ما، هم في المرتبة الثالثة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يدل على أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك لمتابعة طلبتهم الباحثين والتأكد من ما ينجزونه. يُنظر إلى جدول(12).

جدول(12): إستخدام الفيسبوك لمتابعة الباحث أثناء الكتابة.							
البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	9	27.27	-	-	9	27.27	الثانية
إلى حد ما	-	-	3	9.1	3	9.1	الثالثة
لا أوافق	12	36.36	9	27.27	21	63.63	الأولى
المجموع	21	63.63	12	36.37	33	100	

(*) إنخفضت في هذه الفقرة عدد أفراد العينة من (51) إلى (33)، ذلك لكون البعض منهم غير مشمولين بحق الإشراف على البحوث العلمية في الدراسات العليا، منهم حملة الماجستير، فضلاً عن الذين لايحملون لقب الأستاذ والأستاذ المساعد.

ب. التواصل مع الباحثين الطلبة وإيصالهم الملاحظات والتوجيهات:

تشير النتائج إلى أن الأغلبية الذين يحق لهم الإشراف على البحوث العلمية، لايستخدمون الفيسبوك بهدف التواصل وإيصال الملاحظات والمعلومات للطلبة الباحثون الذين تحت إشرافهم وهم في المرتبة الأولى، ويليهم الذين يستخدمونه لهذا الغرض وهم في المرتبة الثانية، أما الذين يستخدمونه إلى حدِ ما لهذا الغرض هم في المرتبة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذه إشارة إلى أن غالبية لمبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للتواصل مع طلبتهم الباحثين وإيصالهم المعلومات والتوجيهات. يُنظر إلى جدول(13).

جدول(13): إستخدام الفيسبوك للتواصل وإيصال الملاحظات والتوجيهات.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	9	27.27	-	-	9	27.27	الثانية
إلى حد ما	-	-	6	18.18	6	18.18	الثالثة
لا أوافق	12	36.37	6	18.18	18	54.55	الأولى
المجموع	21	63.64	12	36.36	33	100	

ت. الرد على الإستفسارات اليومية المحتملة وتقديم المقترحات للمشاكل والعوائق الطارئة:

تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين الذين يحق لهم الإشراف على الرسائل والأطاريح، لايستخدمون الفيسبوك للرد على الإستفسارات وتقديم المقترحات بشأن مايواجهه الطلبة الباحثون الذين تحت إشرافهم من المشاكل والعوائق الطارئة وهم في المرتبة الأولى، ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حدِ ما لهذا الغرض، أما الذين لايستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يدل على أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للرد على إستفسارات طلبتهم الباحثون وتقديم المقترحات إليهم بشأن مايواجهونه من المشاكل الطارئة. يُنظر إلى جدول(14).

جدول(14): إستخدام الفيسبوك للرد على الإستفسارات وتقديم المقترحات.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	6	18.18	-	-	6	18.18	الثالثة
إلى حد ما	6	18.18	6	18.18	12	36.36	الثانية
لا أوافق	9	27.27	6	18.18	15	45.46	الأولى
المجموع	21	63.64	12	36.36	33	100	

3. إستخدم الفيسبوك لإعداد المحاضرات وإيصال المعلومات الإضافية المتعلقة بها:

أ. إيصال المعلومات الإضافية المتعلقة بموضوع المحاضرات:

تشير النتائج إلى أن الأغلبية لايستخدمون الفيسبوك لإيصال تلك المعلومات الإضافية للطلبة وهم في المرتبة الأولى، ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حدِ ما لهذا الغرض، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يعني أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك لإيصال المعلومات الإضافية المتعلقة بموضوع المحاضرات للطلبة يُنظر إلى جدول(15).

جدول(15): إستخدام الفيسبوك لإيصال المعلومات الإضافية المتعلقة بموضوع المحاضرات لطلبتهم.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-	3	5.9	3	5.9	الثالثة
إلى حد ما	9	17.6	3	5.9	12	23.5	الثانية
لا أوافق	24	47.1	12	23.5	36	70.6	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ب. التعرف على الجديد من الأساليب والتجارب في التدريس:

تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للتعرف على أساليب تجارب تدريسية جديدة وهم في المرتبة الأولى، ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حدٍ ما لهذا الغرض، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يدل على أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للتعرف على أساليب وتجارب تدريسية جديدة. يُنظر إلى جدول(16).

جدول(16): إستخدام الفيسبوك للتعرف على أساليب تجارب تدريسية جديدة.							
البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-	3	5.9	3	5.9	الثالثة
إلى حد ما	9	17.6	6-	11.8	15	29.4	الثانية
لا أوافق	24	47.1	9	17.6	33	64.7	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ت. تحديد الجديد من المصادر العلمية والتعريف بها: تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك لتحديد وتعريف المصادر العلمية الجديدة المتعلقة بالمادة التي يدرسونها لطلبتهم وهم في المرتبة الأولى. ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حدٍ ما لهذا الغرض، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة وبرصيد صفر. وهذا يدل على أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك لتحديد وتعريف المصادر العلمية الجديدة المتعلقة بالمادة التي يدرسونها لطلبتهم. يُنظر إلى جدول(17).

جدول(17): إستخدام الفيسبوك لتحديد وتعريف المصادر العلمية الجديدة.							
البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-			-	-	الثالثة
إلى حد ما	9	17.6	-	-	9	17.6	الثانية
لا أوافق	24	47.1	18	17.6	42	82.4	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ث. نشر الدروس العلمية المُعِدة ألكترونياً:

تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك لنشر الدروس العلمية المتعلقة بالمادة التي يدرسونها والمُعِدة ألكترونيا لطلبتهم وهم في المرتبة الأولى. ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حدٍ ما لهذا الغرض، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يدل على أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك لنشر الدروس المتعلقة بالمادة التي يدرسونها والمُعِدة ألكترونيا لطلبتهم. يُنظر إلى جدول(18).

جدول(18): إستخدام الفيسبوك لنشر الدروس العلمية المُعِدة ألكترونياً.							
البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-	-	-	-	-	الثالثة
إلى حد ما	12	23.5	-	-	12	23.5	الثانية
لا أوافق	21	41.2	18	35.3	39	76.5	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ح. الرد على إستفسارات الطلبة وتساؤولاتهم:

تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للرد على إستفسارات الطلبة وتساؤولاتهم حول الموضوع الذي يدرسونه لهم وهم الأولى مرتبة. ويليهم ثانياً الذين يستخدمونه إلى حدِ ما لهذا الغرض، أما الذين يستخدمونه هم في المرتبة الأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يدل على أن الغالبية لايستخدمون الفيسبوك للرد على إستفسارات الطلبة وتساؤلاتهم حول الموضوع الذي يدرسونه لهم. يُنظر إلى جدول(19).

جدول(19): إستخدام الفيسبوك للرد على إستفسارات الطلبة وتساؤلاتهم.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	3	5.9	-	-	3	5.9	الثالثة
إلى حد ما	6	11.7	3	5.9	9	17.6	الثانية
لا أوافق	24	47.1	15	29.4	39	76.5	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

خ. التعرف على مصادر ومعلومات جديدة :

تدل النتائج على أن الأغلبية لايستخدمون الفيسبوك للتعرف على مصادر ومعلومات جديدة، وهم الأولى مرتبة، ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حدِ ما لهذا الغرض، أما الذين يستخدمونه هم في المرتبة الأخيرة وبرصيد صفر في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للتعرف على مصادر ومعلومات جديدة بشأن الموضوع الذي يدرسونه. يُنظر إلى جدول(20).

جدول(20): إستخدام الفيسبوك للتعرف على مصادر ومعلومات جديدة.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-	-	-	-	-	الثالثة
إلى حد ما	12	23.5	3	5.9	15	29.4	الثانية
لا أوافق	21	41.2	15	29.4	36	70.6	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

4. إستخدم الفيسبوك لإغناء الخلفية المعرفية والثقافية:

أ. الوصول إلى مصادر ثقافية ومعرفية جديدة:

تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للوصول إلى الجديد من المصادر الثقافية والمعرفية المتعلقة بتخصصاتهم العلمية وهم في المرتبة الأولى. ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حدِ ما لهذا الغرض، أما الذين يستخدمون الفيسبوك لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للوصول إلى مصادر ثقافية ومعرفية متعلقة بتخصصاتهم العلمية. يُنظر إلى جدول(21).

جدول(21): إستخدام الفيسبوك للوصول إلى مصادر ثقافية ومعرفية جديدة.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	3	5.9	-	-	3	5.9	الثالثة
إلى حد ما	6	11.7	3	5.9	9	17.6	الثانية
لا أوافق	24	47.1	15	29.4	39	76.5	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ب. التعرف على مايجري في ميادين الإبداعات العلمية: تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين، لايستخدمون الفيسبوك للتعرف على مايجري في ميادين الإبداعات العلمية المتعلقة بتخصصاتهم العلمية وهم في المرتبة الأولى. ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حدٍ ما لهذا الغرض. أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة والأخيرة وبرصيد صفر في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للتعرف على مايجري في ميادين الإبداعات العلمية المتعلقة بتخصصاتهم العلمية. يُنظر إلى جدول(22).

جدول(22): إستخدام الفيسبوك للتعرف على مايجري في ميادين الإبداعات العلمية.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-	-	-	-	-	الثالثة
إلى حد ما	18	35.3	9	17.65	27	52.96	الثانية
لا أوافق	15	29.4	9	17.65	24	47.06	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ت. المشاركة في التحاور وتبادل الآراء العلمية:

تشير النتائج إلى أن الأغلبية يستخدمون إلى حد ما الفيسبوك للمشاركة في التحاور وتبادل الآراء العلمية، وهم الأولى مرتبة. ويليهم في المرتبة الثانية الذين لايستخدمونه لهذا الغرض. أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الأخيرة وبرصيد صفر في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن غالبية المبحوثين لا يستخدمون الفيسبوك للمشاركة في التحاور وتبادل الآراء العلمية. يُنظر إلى جدول(23).

جدول(23): إستخدام الفيسبوك للمشاركة في التحاور وتبادل الآراء العلمية.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-	-	-	-	-	الثالثة
إلى حد ما	21	41.2	9	17.6	30	58.8	الأولى
لا أوافق	12	23.5	9	17.6	21	41.2	الثانية
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ث. الإطلاع المستمر على المستجدات الثقافية والمعرفية والعلمية من الكتب والدراسات:

تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين يستخدمون إلى حد ما الفيسبوك للإطلاع المستمر على المستجدات الثقافية والمعرفية والعلمية من الكتب والدراسات وهم في المرتبة الأولى. ويليهم في المرتبة الثانية الذين لايستخدمونه لهذا الغرض. أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن غالبية المبحوثين لا يستخدمون الفيسبوك للإطلاع المستمر على المستجدات الثقافية والمعرفية والعلمية من الكتب والدراسات. يُنظر إلى جدول(24).

جدول(24): إستخدام الفيسبوك للإطلاع المستمر على المستجدات الثقافية والمعرفية والعلمية .

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	3	5.9	-	-	3	5.9	الثالثة
إلى حد ما	24	47	12	23.5	36	70.6	الأولى
لا أوافق	6	11.8	6	11.8	12	23.5	الثانية
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ج. تعلم اللغات العصرية الحية:

تشير النتائج إلى أن أغلبية المبحوثين يستخدمون إلى حدِ ما الفيسبوك لتعلم اللغات العصرية الحية وهم في المرتبة الأولى. ويليهم في المرتبة الثانية الذين لايستخدمونه لهذا الغرض. أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن غالبية المبحوثين لا يستخدمون الفيسبوك لتعلم اللغات العصرية الحية. يُنظر إلى جدول(25).

جدول(25): إستخدام الفيسبوك لتعلم اللغات العصرية الحية.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	-	-	3	5.9-	3	5.9-	الثالثة
إلى حد ما	21	41.2	12	23.5	33	64.7	الأولى
لا أوافق	12	23.5	3	5.9	15	29.4	الثانية
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

5. إستخدم الفيسبوك للنشر والبث والتفاعل مع الآخرين:

أ. نشر الآراء والإتجاهات حول ما ينشره الآخرون:

تدل النتائج إلى أن الأغلبية، لايستخدمون الفيسبوك لنشر آراءهم وإتجاهاتهم حول الموضوعات العلمية المننشورة وهم في الأولى مرتبة. ويليهم ثانيا الذين يستخدمونه إلى حدِ ما لهذا الغرض. أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض أتوا ثالثاً في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يدل على أن الأغلبية لايستخدمون الفيسبوك لنشر آراءهم وإتجاهاتهم حول الموضوعات العلمية التي ينشره الآخرون. يُنظر إلى جدول(26).

جدول(26): إستخدام الفيسبوك لنشر الآراء والإتجاهات بصدد الموضوعات العلمية المطروحة.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	9	17.65	-	-	9	17.6	الثالثة
إلى حد ما	9	17.65	9	17.65	18	35.3	الثانية
لا أوافق	15	29.4	9	17.65	24	47.1	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ب. طرح الآراء والإتجاهات الشخصية حول مايجري في محيطهم:

تشير النتائج إلى أن الأغلبية، لايستخدمون الفيسبوك لطرح آراءهم وإتجاهاتهم الشخصية وهم الأولى مرتبة، ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حدِ ما لهذا الغرض، أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك لطرح آراءهم وإتجاهاتهم الشخصية تجاه مايجري في محيطهم. يُنظر إلى جدول(27).

جدول(27): إستخدام الفيسبوك لطرح الآراء والإتجاهات الشخصية.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	12	23.5	-	-	12	23.5	الثالثة
إلى حد ما	9	17.7	9	17.65	18	35.3	الثانية
لا أوافق	12	23.5	9	17.65	21	41.2	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ت. نشر الموضوعات المترجمة:

تشير النتائج إلى أن الغالبية، يستخدمون إلى حدِ ما الفيسبوك لنشر الموضوعات العلمية والمعرفية المترجمة إلى الكردية وهم الأولى مرتبة. ويليهم ثانياً الذين لايستخدمونه لهذا الغرض. أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الأخيرة

في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن الأغلبية لا يستخدمون الفيسبوك لنشر الموضوعات العلمية والمعرفية المترجمة إلى اللغة الكردية. يُنظر إلى جدول(28).

جدول(28): إستخدام الفيسبوك لنشر الموضوعات المترجمة إلى اللغة الكردية.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	3	5.9	-	-	3	5.9	الثالثة
إلى حد ما	21	41.2	9	17.65	30	58.8	الأولى
لا أوافق	9	17.65	9	17.65	18	35.3	الثانية
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ث. إثارة القضايا العلمية:

تشير النتائج إلى غالبية المبحوثين يستخدمون إلى حدِ ما الفيسبوك لإثارة القضايا العلمية والمعرفية المصيرية لمستقبل إقليم كردستان وهم في المرتبة الأولى. ويليهم في المرتبة الثانية الذين لايستخدمونه لهذا الغرض. أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن غالبية المبحوثين لا يستخدمون الفيسبوك لإثارة القضايا العلمية والمعرفية المصيرية لمستقبل إقليم كردستان. يُنظر إلى جدول (29).

جدول(29): إستخدام الفيسبوك لإثارة القضايا العلمية والمعرفية المصيرية لإقليم كردستان.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	9	17.65	3	5.9	12	23.5	الثالثة
إلى حد ما	15	29.4	6	11.8	21	41.2	الأولى
لا أوافق	9	17.65	9	17.6	18	35.3	الثانية
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

ج. التواصل مع الطلبة والإدارة:

تشير النتائج إلى غالبية المبحوثين، لايستخدمون الفيسبوك للتواصل مع الطلبة والإدارة وهم في المرتبة الأولى. ويليهم في المرتبة الثانية الذين يستخدمونه إلى حد ما لهذا الغرض. أما الذين يستخدمونه لهذا الغرض هم في المرتبة الثالثة والأخيرة في سُلم البدائل المطروحة. وهذا يشير إلى أن غالبية المبحوثين لايستخدمون الفيسبوك للتواصل مع الطلبة والإدارة. يُنظر إلى جدول (30).

جدول(30): إستخدام الفيسبوك للتواصل مع الطلبة والإدارة.

البدائل	ذكور	%	إناث	%	المجموع	%	المرتبة
أوافق	9	17.65	-	-	9	17.65	الثالثة
إلى حد ما	15	29.4	3	5.9	18	35.3	الثانية
لا أوافق	9	17.65	15	29.4	24	47.05	الأولى
المجموع	33	64.7	18	35.3	51	100	

الإستنتاجات:

1- وجود علاقة جيدة بين أساتذة جامعات إقليم كردستان وشبكة الفيسبوك الإجتماعية.
2- وجود خبرة تفاعلية جيدة لدى أساتذة جامعات إقليم كردستان بشأن هذه الشبكة الإجتماعية، أي الفيسبوك.
3- إن أكثرية أساتذة جامعات إقليم كردستان يتفاعلون مع شبكة الفيسبوك الإجتماعية في أي وقت يتاح لهم.

4- إن الدوافع الأكثر شيوعاً بين أساتذة جامعات إقليم كردستان لأستخدام الفيسبوك هي التعرف على مايجري في محيطهم الخاص والعام.
5- إن غالبية أساتذة جامعات إقليم كردستان لايستخدمون الفيسبوك لأغراض كتابة البحوث العلمية والإشراف عليها.
6- إن غالبية أساتذة جامعات إقليم كردستان لايعتمدون على الفيسبوك في إعداد محاضراتهم للطلبة وإيصال المعلومات الإضافية لهم بشأنها.
7- إن غالبية أساتذة جامعات إقليم كردستان لايعتمدون على الفيسبوك في إغناء خلفيتهم الثقافية والمعرفية.
8- إن غالبية أساتذة جامعات إقليم كردستان لايعتمدون على الفيسبوك لنشر الموضوعات العلمية والمعرفية المترجمة إلى اللغة الكردية.
9- إن غالبية أساتذة جامعات إقليم كردستان لايعتمدون على الفيسبوك لإثارة القضايا العلمية والمعرفية المصيرية لمستقبل إقليم كردستان.

التوصيات والمقترحات:

1- على اساتذة الجامعات ان يولوا شبكة الفيسبوك اهمية اكبر في استخداماتهم العلمية لما لهذه الشبكة من استخدامات ومشاركات واسعة يمكن الاستفادة منها في هذا المجال.
2- ان يستخدم الاساتذة شبكة الفيسبوك للتواصل العلمي والمعرفي مع طلبتهم لما لهذه الشبكة من استخدامات واسعة بين الطلبة.
3- الاستفادة من شبكة الفيسبوك كقناة اتصالية، لما لهذه الشبكة من انتشار واسع وبشكل خاص بين جيل الشباب.
4- ان التطبيقات المتعددة التي يتميز به الفيسبوك جعل منها شبكة واسعة الانتشار ومنعددة الاستخدامات، ومن هنا يمكن الاستفادة منها كوسيلة للاستخدامات العلمية والمعرفية.

المصادر :

1- ليفي، جوستين، التسويق عبر الفيسبوك، ت: احمد حيدر، الدار العربية للعلوم ناشرون،بيروت ، 2011.
2- الدستور العراقي الدائم، المادة 113.
3- فاند فير، facebook دليل الاستخدام بمهارة، ت: احمد بيطار، حلب، شعاع للنشر والعلوم، 2012.
4- مزيد، بهاء الدين محمد، المُجْتَمَعَاْت الافْتراضِيَّة بديلاً للمجتمعات الواقعيّة، زمان ومكان النشر غير مذكور.
5- بن ميزريك، اصحاب بلايين بالصدفة، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، بيروت ،2012.
6- ابو ليلة، علي محمود، الاعلام والمجتمع، قرطبة للنشر والتوزيع، الرياض، 2014.
7- يُنظر إلى:
8- الحربي، بشرى فيصل، موقع إستخدامات التكنولوجيا في التعليم، إستخدام الفيسبوك في العملية التعليمية، جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل، عمادة التعليم الألكتروني والتعليم عن البعد، ملتقى شبكات التواصل الإجتماعي، السعودية، https://shms-prod. s3.amazonaws. com. media, editor.
9- استخدام الفيس بوك في العملية التعليمية، موقع استخدامات التكنولوجيا في التعليم، (تأريخ الزيارة 2019/7/4)، https://mycomputer900.wordpress.com/.
10- جهاد بوزيدي و ظافري عتيقة، رسالة ماجستير غير منشورة ومقدمة ألى كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي/ أم البواقي، الجزائر، 2015-2016.
11- عبدالستار شاكر سلمان، إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي لتشارك المعلومات في التعليم، مجلة المنصور/ العدد24، بغداد، 2015.

بۆچوونی مامۆستایانی زانکۆ بەرانبەر بەکارهێنانە زانستییەکانی فەیسبوك لە هەرێمی کوردستاندا (زانکۆی سلێمانی و پۆلی تەکنیکی سلێمانی بەنمونە)

هیمن مجید حسن
کۆلێژی زانستە مرۆڤایەتییەکان – بەشی راگەیاندن / زانکۆی سلێمانی
heminmejeed@yahoo.com

باقر داود حسین
کۆلێژی کارگێڕێ – بەشی راگەیاندن/ زانکۆی پۆلیتەکنیکی سلێمانی
baqir.dawod@gmail,com

پوختە

بابەتی ئەم توێژینەوەیە، پەیوەستە بەو پەیوەندییە زانستییەی لە نێوان تۆڕی کۆمەڵایەتی فەیسبوك و مامۆستایانی زانکۆکانی هەرێمی کوردستاندا هەیە، واتە چۆنێتی بەکارهێنانی ئەو تۆڕە کۆمەڵایەتییە بۆ مەبەستە زانستییەکان و شێوازەکانی ڕەفتارکردن لەگەڵ تواناکانیدا، واتە تۆڕە کۆمەڵایەتییەکان. ئەوەش بە ئامانجی گەیشتن بە ئاستی بایەخدانی بژەردەتوێژێکی گرنگی ئەم کۆمەڵە، واتە مامۆستایانی زانکۆ، بەبەکارهێنانی تۆڕە کۆمەڵایەتییەکان و بە تایبەتیش فەیسبووك، لە بوارە زانستییەکاندا و ئاشکراکردنی شێوازەکانی ئەو بەکارهێنانە و ئەوەش بەجۆرێك لە جۆرەکان ئاماژەیەکی بەهادار دەبێت بۆ ئاستی ڕەوتی گەشە و هەڵکشانی بواری زانستی هەرێمی کوردستان و هەڵسەنگاندنی بابەتیانەی، لەڕێی بەدەستهێنانی وەڵامی ئەم پرسانەوە:

- ئەو پاڵنەرە زانستییانە کامەنانەن کە لەپشت بەکارهێنانی فەیسبووکەوەن لەلایەن مامۆستایانی زانکۆوە؟
- ئەو دەستە زانستییانە کامەنانەن کە مامۆستایانی زانکۆ بۆ ئەو ئامانجە لە پەیوەندیدان لەگەڵیاندا؟
- ئەو ئامانجانە کامانەن کە مامۆستایانی زانکۆ لە ئەنجامی بەکارهێنانی فەیسبووکدا پیادەیاندەکات؟

دواجار، توێژینەوەکە توێژینەوەیەکی (وەسفی)یە و بۆ تاوتوێکردنی لایەنە کردەنییەکەشی ڕێکاری ڕومارل بەگەڕخراوە و لەڕێی (ڕاپێوینامە)شەوە زانیارییە پێوێستەکان دەستەبەرکراوە. هاوکات، کۆمەڵی توێژینەوەکەش لەکۆی مامۆستایانی زانستە مرۆڤایەتییەکانی زانکۆی سلێمانی و زانکۆی تەکنیکی سلێمانی پێکهاتووە. لەگرنگترین ئەنجامەکانی توێژینەوەکەش:

- هەبوونی پەیوەندییەکی باش لە نێوان مامۆستایانی زانکۆ و فەیسبووکدا.
- مامۆستایانی زانکۆ شارەزاییەکي باشی کارلێککردنیان هەیە لەگەڵ فەیسبووکدا.

کلیلەوشەکان: بۆچوون ، بەکارهێنانەزانستییەکان " فەیسبووك.

Attitudes of university professors towards the scientific uses of Facebook in the Kurdistan region Sulaymaniyah and Sulaymaniyah Technical University as a model

Hmn Majeed Hassan
Media Department / Human Sciences / Sulaymaniyah University
heminmejeed@yahoo.com

Baqer Dawood Hussein
Technical Institute in Sulaymaniyah / Media
baqir.dawod@gmail,com

Abstract

This research deals with a cognitive topic on the ground of the knowledge relationship that exists between Facebook and university professors in the Kurdistan region, as it aims to reveal the trends of university professors in the Kurdistan region towards the scientific uses of Facebook, in order to realize a set of communicative habits and their motives, through access to these trends And what it is, which is basically the structural problem of this study. This is by obtaining field answers to the following questions:

• What are the scientific motives for university professors' use of Facebook?
• What are the academic groups that university professors communicate with for this purpose?
• What are the academic gratifications achieved by university professors' use of Facebook?

The research is considered an appropriate descriptive research to discover what its structural variables and the interconnections that bring together, that is, those variables, using the survey methodology to address its basic questions in the field, relying on the professors of human sciences at the University of Sulaymaniyah and Sulaymaniyah Technical University as a collective for research and comprehensive inventory, and its most important results are:

-The existence of a good relationship between university professors and the Facebook social network.
-The presence of good interactive experience among university professors regarding this social network, i.e. Facebook.

Keywords: (Attitudes, Scientific Uses, Facebook)