

تقويم إدارة العلاقات العامة في اتحاد كرة القدم فرع اربيل من وجهة نظر اعضاء الهيئات الإدارية لأندية المحافظة أربيل

توانا محمد علي / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، جامعة صلاح الدين-أربيل، أربيل، أقليم كردستان، العراق

عبد الحكيم مصطفى رسول / قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية، جامعة صلاح الدين-أربيل، أربيل، أقليم كردستان، العراق



CORSPONDANCE

توانا محمد علي

twana.ali@su.edu.krd

2024/02/06 الاستلام
2024/05/04 القبول
2024/08/15 النشر

الكلمات المفتاحية:

تقويم
إدارة
العلاقات العامة
الهيئات الادارية للأندية

ملخص

تهدف هذه الدراسة الى تقويم ادارة العلاقات العامة في تحقيق اهداف الأندية في اتحاد كرة القدم فرع أربيل ولتحقيق هذه الهدف استخدام الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، ويتكون مجتمع الدراسة الهيئات الإدارية لأندية محافظة اربيل من (157) عضواً، يمثلون (29) نادياً، وتم استخدام الإستبيان كأداة اساسية وتطبيقها على عينة الدراسة عددها (50) عضواً، واستخدم الباحثان الوسائل الإحصائية الملائمة لتحليل البيانات ومعالجتها بالاستعانة ببرنامج (SPSS)، وتوصلت الدراسة إلى أن هنالك أهداف واضحة لإدارة العلاقات العامة لحد ما في اتحاد كرة القدم فرع اربيل. وامتلاك العاملين في إدارة العلاقات العامة بالإتحاد للمهارات القيادية ونقص في المؤهلات العلمية لدى عدد من موظفي إدارة العلاقات العامة بالإتحاد مما يعرقل أدائهم، وأوصى الباحثان العمل على وضع خطط واهداف واقعية لإدارة العلاقات العامة في اتحاد كرة القدم. وتحسين صورة العلاقات العامة لدى العاملين في إدارات الإتحادات الرياضية.



About the Journal

ZANCO Journal of Humanity Sciences (ZJHS) is an international, multi-disciplinary, peer-reviewed, double-blind and open-access journal that enhances research in all fields of basic and applied sciences through the publication of high-quality articles that describe significant and novel works; and advance knowledge in a diversity of scientific fields.

<https://zancojournal.su.edu.krd/index.php/JAHS/about>

1-1 مقدمة واهمية البحث:

تتميز الإدارة الحديثة بالقدرة على تأقلم مع التغيرات وتطوير مستمر في مجالات الحياة المختلفة في المجتمعات المتعددة، حيث تكسب اشكال تنظيمية مرنة و متداخلة تتماشى مع طبيعة عمليتها وادوارها. التي تنهض بها المؤسسات والمجتمعات الحديثة والتي يجب عليها أن ينسجم مع متطلبات تلك المؤسسات (درويش، واخرون، 1996، 90).

ولان العلاقات العامة من الموضوعات الهامة التي يهتم بها المسؤولين في المجال الإداري بشكل عام وفي المجال الرياضي بشكل خاص، فإن جميع المؤسسات شرعت في الاهتمام بالعلاقات العامة، حيث اعتمدت هذه الهيئات مسؤولا عن العلاقات العامة في هيكلها الإداري، بغية تقوية العلاقات بين جميع وحدات المؤسسة الإدارية. ويجب ان تطغى صفة العموم على عمل مسؤول العلاقات العامة، وأن لا يقتصر دوره فقط مع شخص الاول المؤسسة أو رئيسها (ادريس، 2005، 21).

ظهرت العلاقات العامة منذ ظهور المجتمع الانساني وتقدمت مع تقدم نمط واشكال الحياة المختلفة، "أنها ظاهرة اجتماعية ولا بد من وجودها كنتيجة طبيعية للتفاعل الاجتماعي بين الأفراد والمؤسسات على اختلاف أنواعها" (القاضي، 2007، 4).

والعلاقات العامة هي "وظيفة إدارية تساعد على بناء محطات من التواصل من خلال ارساء القبول والتعاون والانسجام بين المؤسسة وجمهورها ويشمل ذلك ادارة المؤسسة في الاستجابة للمشكلات والتحديات التي تواجهها وتساعد فريق إدارة المؤسسة على أن يكون على دراية بما يدور في أوساط الرأي العام"، كما تساعد العلاقات العامة على تحديد مسؤولية الإدارة نحو الجمهور، وتساعد العلاقات العامة تحديد مسؤولية الإدارة عن المصلحة العامة، كما انها وسيلة للتنبؤ بما يحدث في الافق، وذلك باستخدام الدراسات العلمية ومواءمته مع وسائل الاتصال الحديثة (جرادات، والشامي، 2009، 15).

يعد التقويم احد العوامل المؤثرة في العملية الإدارية، حيث يتضمن فحص وتحليل أداء العاملين، ومراقبة سلوكهم وتصرفاتهم أثناء قيام بالمهام وتديد مستوى انجازهم أو كفاءتهم في أداء وظيفتهم الحالية. كما انه يتعلق ايضا بتحديد إمكانات الفرد للنمو والتقدم في المستقبل وتكليفه بمسؤولية أكبر أو ترقية الى وظيفة أخرى. (حسانين، 2001، 28).

والتقويم في مجال العلاقات العامة يعني "قياس النتائج التي تم الحصول عليها من خلال الخطة المرسومة للعلاقات العامة وتحديد الاختلالات ووضع الإجراءات تصحيحية لمعالجتها، بما يتضمن فعالية الخطة وتحقيق الأهداف المرجوة" (خليل، 2002، 5).

لا يقتصر دور الإتحادات الرياضية على وضع السياسات العامة لتحقيق النهوض والارتقاء بالرياضات المتنوعة فحسب، بل تتولى إدارة شؤون الرياضات المختلفة من جميع جوانبها الفنية والمالية والتنظيمية، وتنفيذها والإشراف عليها والحفاظ على القواعد والاصول الدولية، ضمن رقابة الاتحاد الدولي تنظيم الاحتراف وتطبيقه، وادارة المسابقات والفعاليات، وصياغة التعليمات والقوانين، فضلا عن اعداد الاندية والمنتخبات لتمثيل إقليم كوردستان العراق في البطولات والمسابقات والدولية والقارية والإقليمية، وتنسيق الجهود بين جميع المؤسسات الرياضية.

ومن ضوء ما سبق يرى الباحثان أن من اجل العمل في إتحاد الرياضي ما، لابد من القيام بوظيفة العلاقات العامة من خلال تنفيذ مجموعة من الخطط لمعالجة القصور في التخطيط والتنفيذ، وان تأهيل وصقل مهارات الافراد المعنيين بالعلاقات العامة في الإتحادات الرياضية سيساعدهم إلى القيام بمسؤولياتهم على افضل وجه وبالتالي يؤدي الى إمكانية الابرز مكانة العلاقات العامة، وهذا يساعد على تحسين وضع وصورة الإتحادات الرياضية، سواء من حيث الرأي العام الداخلي او الخارجي. وتساعد العلاقات العامة على توضيح ونشر بيانات ومعلومات وأهداف الخاصة بالإتحادات الرياضية سواء للجمهور الداخلي او الخارجي على حد سواء، مما يؤدي الى الترويج للرياضة التي يديرها الإتحاد ويؤثر على توسيع قاعدة الممارسين لتلك الرياضة وبالتالي تحقيق الاهداف العامة للإتحاد.

2-1 مشكلة الدراسة:

تطور عمل الإتحادات الرياضية تطورا واضحا، مما يتطلب إيجاد قنوات اتصالية لربط الرياضيين الذين يحتاجون إلى شرح وتفسير سياسات تلك الإتحادات. ولأهمية العلاقات العامة في المجال الرياضي على نحو عام، والاختلاف في تصور وظائف العلاقات العامة أراد الباحثان الوقوف على أداء إدارة العلاقات العامة داخل الإتحادات الرياضية في إقليم كوردستان العراق ودراستها من جوانبها التنظيمية للتعرف على واقعها وأساليب الممارسة الفعلية للعلاقات العامة بتلك الإتحادات الرياضية، ومستوى تحقيق أهدافها ووظائفها، حيث ان العلاقات العامة توفر الجو الملائم لعمل اعضاء ادارات الإتحادات، وتجعلهم قادرين على العمل بكفاءة ومهنية عالية، وكسب ثقة الجماهير التي تتعامل معها الإتحادات الرياضية.

وقد أجريت بعض الدراسات التي تناولت دور العلاقات العامة في المجالات المختلفة مثل دراسة (شندي، وأبو السبح، 2021). (فضحي، 2019)، (Daniel, Mihaela, 2016)، ومن خلال إطلاع الباحثان على الدراسات والبحوث السابقة لم يجدا (على حد علمهما) دراسة تناولت تقويم العلاقات العامة في الإتحادات الرياضية بإقليم كردستان العراق مما حفز الباحثان إلى إجراء هذه الدراسة.

3-1 هدف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى:

- 1- بناء مقياس تقويم إدارة العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم فرع أربيل.
- 2- التعرف على واقع إدارة العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم فرع أربيل التي تتكون من (استراتيجيات إدارة العلاقات العامة، الإمكانيات البشرية والمادية، أساليب إدارة العلاقات العامة، تقويم إدارة العلاقات العامة).

4-1 مصطلحات الدراسة:

التقويم: فالتقويم هو "حكم على قيمة الأشخاص أو الأشياء أو الموضوعات، ويمتد أيضا الى مفهوم التطوير أو التعديل أو التحسين"، حيث ان هذه العمليات تعتمد أساسا على فكرة "اصدار الاحكام". (حسانين، 2001، 27)

إدارة العلاقات العامة: هي وظيفة الإدارة التي تؤسس وتحافظ العلاقات متبادلة المنفعة بين المنظمة والجمهور التي يعتمد عليها نجاحها أو فشلها (Watson; and Noble, 2007, 5).

2- منهجية الدراسة و إجراءاتها (Study methodology and procedures):

1-2 منهج البحث (Study Approach):

ولتحقيق اهداف هذه الدراسة اختار الباحثان منهج الوصفي ويقوم المنهج الوصفي على دراسة (المواقف والاحوال والظروف والظواهر والعلاقات) كما هي التوصل الى وصف دقيق لها، مما يساعد على تحليل وتفسير المشكلة التي يدرسها الباحثون (الغندور، 2015، 41).

2-2 مجتمع الدراسة وعينتها (Study population):

يتألف المجتمع الدراسة بشكل عام اعضاء الهيئات الادارية التي يسعى الباحثان إلى تعميم النتائج ذات صلة بسؤال الدراسة (Bernard, and Maureen, 2012, 106)، ويتكون مجتمع البحث من الهيئات الإدارية لأندية المحافظة أربيل والبالغ عددهم (157) عضواً وبلغ عدد الأندية (29) نادياً، واستخدم الباحثان طريقة العينة العشوائية العمدية في اختيار عينة الدراسة بلغ عددها (127) عضواً.

3-2 ادوات جمع البيانات: استخدم الباحثان الوسائل التالية لجمع البيانات والمعلومات:

- ✓ اجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع العلمية المتعلقة في التخصص الإدارة الرياضية. وكذلك بالاعتماد على نتائج الدراسات والبحوث المرتبطة.
- ✓ بناء المقياس (استمارة الاستبيان) لجمع المعلومات.

4-2 بناء مقياس (الاستبيان) (Building scale (Questionnaire)

يعد "الاستبيان من أشهر الادوات التي تعتمد عليها الباحثين في جمع البيانات والمعلومات من المفحوصين حول موضوع قيد الدراسة" (نوفل، وابوعواد، 2010، 234).

أولاً / أبعاد مقياس وصياغة الفقرات

في ضوء أهداف الدراسة التي وضعها الباحثان، ومن خلال مراجعة مصادر والكتب المرتبطة بالإدارة الرياضية وبالرجوع الى الدراسات مثل دراستي (الحبيب، 2011)، و(العتيبي، 2017) والدراسات ذات الصلة، توصل الباحثان إلى تحديد أبعاد المقياس، كما هو موضح في جدول رقم (1) وتتكون المقياس من (5) ابعاد و (57) فقرة، وهناك قواعد مهمة في تحديد المحاور والفقرات من اهمها (أن تكون الفقرات بسيطة، وان تكون كلمات الأسئلة غير معقدة ومرهقة للمفحوص، وقابلة للقياس، وتحفظ عن الأسئلة المزدوجة اي التي تحتوي سؤالين في نفس السؤال الواحد. و صياغة الفقرة بحيث تبتعد عن التحيز الذي قد يحدد مسبقا جواب المستجيب(91, Catherine, 2009)

جدول (1) صورة الاولية للأبعاد والفقرات المقياس

ت	الأبعاد	عدد الفقرات
1.	أهداف إدارة العلاقات العامة	13
2.	الإمكانات البشرية والمادية	10
3.	أساليب إدارة العلاقات العامة	11
4.	معوقات إدارة العلاقات العامة	11
5.	تقويم إدارة العلاقات العامة	12
	المجموع	57

ثانياً / عملية تحديد صدق الاستبيان (اراء المحكمين)

للتأكد من قوة المقياس قام الباحثان عرضه على المختصين في مجال الادارة الرياضية و كانت عددهم (9) من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات العراقية واقليم كوردستان وذلك من اجل مدى التحقيق المقياس الاهداف التي وضع لاجله، وقام الباحثان بتوزيع المقياس على سادة المختصين في الفترة (2022-12-7) الى (2022-12-11) لإبداء ارائهم حول المقياس هل يحتاج الى (التعديل، الحذف، الاضافة، او الدمج)، وكذلك تحديد صلاحية بدائل الاجابات المقترحة، وقد اتفق الخبراء على صلاحية الابعاد ما عدا بُعد المعوقات الذي استبعده الباحثان، واما بخصوص صلاحية العبارات فقد لجأ الباحثان بإستخراج نسبة إتفاق المختصين عليها كما جاء في الجدول (2)

جدول (2) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول فقرات ابعاد مقياس بصورتها الأولية

البُعد الأول		البُعد الثاني		البُعد الثالث		البُعد الرابع	
الفقرة	نسبة الموافقة	الفقرة	نسبة الموافقة	الفقرة	نسبة الموافقة	الفقرة	نسبة الموافقة
1	%77.79	14	%88.89	24	%88.89	35	%77.79
2	% 100	15	%77.79	25	%77.79	36	% 100
3	%88.89	16	%77.79	26	%66.68	37	% 100
4	% 100	17	%88.89	27	%66.68	38	%66.68
5	% 100	18	%88.89	28	%88.89	39	%88.89
6	%66.68	19	%88.89	29	%88.89	40	%77.79
7	%88.89	20	% 100	30	%88.89	41	%88.89
8	%88.89	21	% 100	31	% 100	42	%88.89
9	%77.79	22	% 100	32	%77.79	43	% 100
10	%8.89	23	% 100	33	% 100	44	% 100
11	% 100			34	%88.89	45	%88.89
12	%66.68					46	%66.68
13	% 100						

يؤشر جدول (2) ان النسب المئوية لآراء السادة المحكمين حول العبارات مقياس، أوصلت النسبة المئوية للعبارات بين (66.68% الى 100%) وقد استند الباحثان على العبارات التي اوصلت على نسبة اتفاق (75%) فأكثر. وأستدعى ذلك حذف فقرتا (6، 12) في البعد الأول، وفقرتا (26، 27) في البعد الثالث، وفقرتا (38، 46) في البعد الرابع، وبذلك استقرت فقرات المقياس بصيغته الأولية على (40) فقرة كما موضح في جدول رقم (3).

جدول (3) عدد الفقرات المقياس بصورتها الأولية بعد صدق المحكمين

ت	الأبعاد	عدد الفقرات
1.	استراتيجيات إدارة العلاقات العامة	11
2.	الإمكانات البشرية والمادية	10
3.	أساليب إدارة العلاقات العامة	9
4.	تقويم إدارة العلاقات العامة	10
	المجموع	40

ثالثاً / التجربة الاستطلاعية (Prospective Study)

لأجل معالجة معوقات متوقعة قد يكون يتعرض له المقياس من قبل العينة من الاستفسارات واسئلة، وقبل تطبيقها على العينة الدراسة. لجأ الباحثان بإجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة عددهم (10) افراد من الهيئات الإدارية لأندية الرياضة المحافظة أربيل، خارج عينة البناء والتطبيق وكانت في فترة (2022/12/15) الى (2022/12/19).

رابعاً / معاميل صدق والثبات بناء الاداة:

للتأكد من صحة المقياس قام الباحثان بإجراء التنفيذ الاستبيان على عينة من اعضاء الهيئة الادارية للنادي الرياضي في محافظة اربيل بلغ (68) عضواً في الفترة من (2022/12/28) الى (2023/1/10) وذلك لتحقيق موثوقية وثبات الاداة.

- صدق الاستبيان (المقياس)

تتعلق صلاحية القياس بالغرض الذي صمم المقياس من اجله و "المقياس الذي يتسم بالصلاحية هو المقياس الذي يفى بالوظيفة التي وضع من اجلها أو بالدرجة التي يفترض ان يفى بها تلك الوظيفة" (اليعقوبي، 2013، 248).

○ القوة التمييزية للعبارات

تم استخدام قيمتين متطرفتين لاستخراج الخصائص التمييزية لكل عبارة من عبارات المقياس. اتبع الباحثان الخطوات التالية في استخراج القوة التمييزية.

- 1- وضع قيمة كل خيار اجابة امام كل عبارة على المقياس.
- 2- تحديد نوعية المقياس المكون من خمس بدائل المستخدم، واستخراج الدرجة الكلية لكل استمارة صالحة.
- 3- بعد استخراج الدرجة الإجمالية لكل استمارة في نموذج عينة المبنى (68)، يتم تصنيف الاستمارات بترتيب تصاعدي.
- 4- تم تحديد حجم المجموعتين القصوى الدنيا والعليا المتطرفتين، حيث بلغت نسبة (27%) في كل مجموعة، وبلغ عدد الاستبيانات في كل مجموعة (18) استبياناً.
- 5- استخراج القيمة (T) بين المجموعتين المتطرفتين الدنيا والعليا لكل فقرة من الفقرات.

○ صدق الاتساق الداخلي (Internal Consistency)

استخرج الباحثان معاملات الاتساق الداخلي للاستبيان من خلال حساب معامل ارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة في كل بعد من الأبعاد الاربعة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي اليه الفقرة، كما هو موضح في جدول رقم (4).

جدول رقم (4) صدق الاتساق الداخلي بين الفقرات والبعد المقياس

البعد الرابع			البعد الثالث			البعد الثاني			البعد الأول		
دالة	الفقرة مع البعد	م	دالة	الفقرة مع البعد	م	دالة	الفقرة مع البعد	م	دالة	الفقرة مع البعد	م
0.00	**0.464	31	0.00	**0.534	22	0.005	**0.333	12	0.00	**0.735	1
0.00	**0.490	32	0.00	**0.570	23	0.00	**0.674	13	0.00	**0.708	2
0.00	**0.603	33	0.00	**0.545	24	0.00	**0.560	14	0.00	**0.807	3
0.00	**0.637	34	0.00	**0.610	25	0.002	**0.646	15	0.00	**0.764	4
0.00	**0.686	35	0.00	**0.741	26	0.00	**0.652	16	0.00	**0.820	5
0.00	**0.611	36	0.004	**0.345	27	0.00	**0.699	17	0.00	**0.784	6
0.00	**0.586	37	0.00	**0.537	28	0.00	**0.670	18	0.00	**0.648	7
0.00	**0.600	38	0.00	**0.460	29	0.00	**0.616	19	0.00	**0.735	8
0.00	**0.435	39	0.00	**0.648	30	0.00	**0.594	20	0.072	0.129	9
0.00	**0.540	40	0.00			0.00	**0.534	21	0.00	**0.491	10
									0.001	**0.390	11

يبين الجدول رقم (4) وجود ارتباط دلالي بين فقرات وأبعاد المقياس لجميع الفقرات باستثناء الفقرة (9) في البعد الأول، حيث بلغ مستوى الدلالة إلى (0.072) وهو أكبر من قيمة (0.05)، ويتضح من الجدول إن بقية فقرات المقياس الاخرى كانت متسقة داخليا مع البعد الذي تنتمي اليه، حيث تراوحت مستويات الدلالة بين (0.00 - 0.004) ومعاملات الارتباط بين (0.214 - 0.841)، بحيث استقرت فقرات المقياس في النهاية عند (39) فقرة.

-ثبات المقياس الفا كرونباخ (Cronbach's alpha)

ولقياس مدى ثبات الاستبيان، استخدم الباحثان معادلة كرونباخ ألفا (a) (Alpha Cronbach's) وطبقها على عينة بحثية مكونة من (68 فردا) للتأكد من ثبات المقياس، والجدول رقم (5) يوضح معاملات ثبات المقياس.

جدول رقم (5) يوضح معامل الفاكرونباخ قياس ثبات المقياس

بعد	الابعاد	عدد الفقرات	معامل الفا كرونباخ
1.	استراتيجيات إدارة العلاقات العامة	10	0.874
2.	الإمكانات البشرية والمادية	10	0.802
3.	أساليب إدارة العلاقات العامة	9	0.717
4.	تقويم إدارة العلاقات العامة	10	0.763
	المقياس ككل	39	0.890

يبين من جدول (5) إن قيمة معامل الفاكرونباخ كانت جيدة لجميع ابعاد المقياس حيث جاء بين (0.717 - 0.874)، وكذلك قيمة معامل الفاكرونباخ للمقياس بشكل عام كانت مرتفعة (0.890) وهذا يشير الى ان المقياس وصل الى درجة عالية من الثبات يمكن الاستناد عليه في التطبيق على عينة للدراسة، حيث اتفق العلماء الحد الأدنى لثبات المقياس ان يكون اكبر (0.70) (Nunnally,1994, 256)

5-2 الصيغة النهائية للمقياس

استقر المقياس على (39) فقرات وتوزعت على (4) ابعاد، ولجأ الباحثان الى مقياس ليكارت الخماسي، وقيم بدائل الاجابة كانت (أوافق بشدة = 5، أوافق = 4، إلى حد ما = 3 درجة، لا أوافق = 2 درجة، لا أوافق بشدة = 1 درجة).

6-2 تطبيق المقياس

بعد القيام بلإجراءات والمعاملات اللازمة، والتأكد من استكمال جميع المتطلبات العلمية للمقياس، وكذلك توفير كافة الإجراءات لتطبيق الدراسة الأساسية، قام الباحثان بتنفيذ مقياس البحث على العينة الرئيسية باللغة (50) عضواً من الهيئات الإدارية لأندية الرياضية في محافظة اربيل، وقد تم تنفيذ المقياس على أفراد العينة الرئيسية في الفترة (2023/1/8 الى 2023/1/15)، مع التأكيد على ان استجاباتهم مهمة ولازالة اي مخاوف قد تؤثر على تفاعلهم عند الاجابة على المقياس تاكد الباحثان ان المعلومات تستخدم فقط للبحث العلمي. حصل الباحثان على (41) استمارة صالحة لمعاملات الإحصائية.

7-2 العمليات الإحصائية

استعانة الباحثان برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) و (microsoft excel, 2016) لتحليل ووصف البيانات والمعلومات التي حصلت عليهما واستخدما الأساليب الإحصائية التالية

- 1- صدق الاتساق الداخلي ((Test Retest)،
- 2- الثبات (Cronbach's Alpha Coefficient)،
- 3- النزعة المركزية Measures of Central Tendency
- 4- سبيرمان براون لحساب الثبات معامل الارتباط.
- 5- الوزن النسبي
- 6- الانحراف المياري

3- عرض النتائج ومناقشتها

اولاً / الهدف الأول وهو بناء مقياس تقويم إدارة العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم فرع-اربيل التي تتكون من (استراتيجيات إدارة العلاقات العامة، الإمكانيات البشرية، أساليب إدارة العلاقات العامة، تقويم إدارة العلاقات العامة). وقد تحقق هذا الهدف من خلال إجراءات الدراسة.

ثانياً / عرض ومناقشة نتائج الهدف الثاني وهو التعرف على واقع إدارة العلاقات العامة التي تتكون من (استراتيجيات إدارة العلاقات العامة، الإمكانيات البشرية، أساليب إدارة العلاقات العامة، تقويم إدارة العلاقات العامة). ولتحقيق اهداف المقياس استخدم الباحثان الأساليب الإحصائية المتمثلة في تكرارات والنسب المئوية والوسائل الحسابية والانحرافات المعيارية والاوزان النسبية لكل بُعد من أبعاد مقياس.

جدول رقم (6) يوضح نتائج البُعد الأول استراتيجيات إدارة العلاقات العامة

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
1.	توجد أهداف واضحة لإدارة العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم.	3.024	0.987	60.488
2.	تعمل العلاقات العامة بأهداف وخطط الهيئة العامة للرياضة	4.000	0.894	80.000
3.	تعتبر أهداف العلاقات العامة قابلة للتحقيق والتعديل والتطوير.	3.659	0.990	73.171
4.	تسعى إدارة العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم على نشر الوعي بنظام الإتحاد وقانونه	3.732	0.975	74.634
5.	تعمل إدارة العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم على ربط العاملين داخل إتحاد بعلاقات وطيدة	3.976	0.961	79.512
6.	يتم توظيف نتائج أبحاث العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم	3.829	0.803	76.585
7.	يشارك قسم العلاقات العامة بتنظيم الزيارات والوفود	3.634	0.994	72.683
8.	تجري إدارة العلاقات العامة تقييماً أولياً لبرامجها.	4.122	0.714	82.439
9.	تدعو إدارة العلاقات العامة العاملين لحضور المناسبات المختلفة.	3.610	0.972	72.195
10.	تساهم العلاقات العامة في تحسين صورة إتحاد كرة القدم..	3.707	0.814	74.146
	المعدل %	3.729	0.910	74.585

يتضح من الجدول (6) ان المتوسط الحسابي الكلي لمجال (استراتيجيات إدارة العلاقات العامة) كان (3.729) وبانحراف معياري بلغ (0.910) والوزن النسبي بلغ (74.58%) وان نتائج لإجابات العينة حسب المتوسطات الحسابية لفقرات مجال (استراتيجيات إدارة العلاقات العامة) تراوحت ما بين (3.024 - 4.122) احتلت الفقرة (8) مرتبة الاولى والتي تنص على (تجري إدارة العلاقات العامة تقيماً أولياً لبرامجها) بمتوسط حسابي بلغ (4.122) وبانحراف المعياري بلغ (0.714) وبمستوى مرتفع جداً، تليها في المرتبة الثانية الفقرة رقم (2) التي تنص على (تعمل العلاقات العامة بأهداف وخطط الهيئة العامة للرياضة) بمتوسط حسابي (4.000) وبانحراف معياري بلغ (0.894) وبمستوى مرتفع جداً، وجاءت بالمرتبة الأخيرة فقرة رقم (1) والتي تنص على (توجد أهداف واضحة لإدارة العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم) بمتوسط حسابي بلغ (3.024) وبانحراف المعياري بلغ (0.987) بمستوى متوسط.

وتشير النتائج الى ان العلاقات العامة تقوم بوضع الأهداف وخطط وتقييمها لبرامجها وتعمل على ربط العاملين داخل إتحادات وتوظيف نتائج أبحاث العلاقات العامة وتساهم العلاقات العامة في تحسين صورة الهيئات الرياضية. وهذا يتفق مع دراسة (الجوري، 2018) حيث يشير الى انه يجب ان يكون الاهتمام بين إدارة المؤسسة وبين الجهاز الإداري الذي يعمل بها.

ويرى الباحثان ضرورة ترسيخ مبدأ إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية من اجل تحسن أداء المؤسسة والتفاعل مع التغييرات التي تحدث في البيئتين الداخلية والخارجية.

جدول رقم (7) يوضح نتائج البُعد الثاني الإمكانيات البشرية والمادية

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
11.	نقص كفاية العاملين في العلاقات العامة	4.171	0.803	83.415
12.	توجد مرتبات ومكافآت للعاملين بإدارة العلاقات العامة	3.171	1.138	63.415
13.	توجد حوافز للعمال داخل الإتحاد .	3.220	1.129	64.390
14.	يملك العاملون في إدارة العلاقات العامة بالإتحاد مهارات قيادية	2.976	0.987	59.512
15.	تتوافر المؤهلات العلمية لدى موظفي إدارة العلاقات العامة بالإتحاد .	3.098	0.995	61.951
16.	تتوافر الأدوات والأجهزة لإدارة العلاقات العامة.	4.024	0.961	80.488
17.	يمارس قسم العلاقات العامة بالإتحاد أنشطته في مكتب مناسب.	3.512	0.978	70.244
18.	تخصيص التمويل الخاص بتنفيذ برامج العلاقات العامة.	3.073	1.191	61.463
19.	يواكب الإتحاد معايير المؤسسة الناجحة والمعاصرة.	3.683	0.986	73.659
20.	لدى العاملين بالإتحاد انطباع إيجابي عن إدارة العلاقات العامة.	3.878	0.900	77.561
	المعدل %	3.480	1.007	69.610

يتضح من الجدول (7) ان المتوسط الحسابي الكلي لمجال (الإمكانيات البشرية) كان (3.480) وبانحراف معياري بلغ (1.007) و الوزن النسبي بلغ (69.61%) وان المتوسطات الحسابية لإجابات افراد العينة عن فقرات مجال (الإمكانيات البشرية) تراوحت ما بين (2.976 - 4.171) حيث جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (11) والتي تنص على (نقص كفاية العاملين في العلاقات العامة) بمتوسط حسابي بلغ (4.171) وبانحراف المعياري بلغ (0.803) وبمستوى مرتفع جداً، تليها في المرتبة الثانية الفقرة رقم (16) التي تنص على (توافر الأدوات والأجهزة لإدارة العلاقات العامة). بمتوسط حسابي (4.024) وبانحراف معياري بلغ (0.961) وبمستوى مرتفع جداً، وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (14) والتي تنص على (يملك العاملون في إدارة العلاقات العامة بالإتحاد مهارات قيادية) بمتوسط حسابي بلغ (2.976) وبانحراف المعياري بلغ (0.987) بمستوى منخفض.

ويفسر الباحثان هذه النتائج ان الإمكانيات البشرية التي تتصدى ادارة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية ليست بالشكل المطلوب وهناك نقص في اعداد الكوادر العاملة في مجال العلاقات العامة، وعلى و رؤساء الأندية فتح دورات تأهيلية لادارة العلاقات العامة لتطوير مهارات العاملين في هذا المجال.

جدول رقم (8) يوضح نتائج البُعد الثالث: أساليب إدارة العلاقات العامة

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
21.	يتم إجراء الاتصالات المباشرة مع الموظفين والهيئات التابعة لإتحاد كرة القدم.	3.878	0.927	77.561
22.	يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للاتصال بالهيئات الإدارية تابعة لإتحاد كرة القدم.	3.585	0.921	71.707
23.	يعتمد إتحاد كرة القدم على التكنولوجيا الحديثة في علاقتها مع المؤسسات والمحيط الخارجي.	3.366	0.968	67.317
24.	تعتبر الاتصالات الشخصية إحدى أسس عمل العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم.	3.805	0.749	76.098
25.	العلاقات داخل إتحاد كرة القدم تسير بانسيابية جيدة	3.463	0.925	69.268
26.	تعتمد العلاقات العامة وسائل وطرق مختلفة لتوصيل المعلومات.	3.976	0.987	79.512
27.	تعتمد المؤسسات الرياضية على استراتيجية اتصالية واضحة في تعاملاتها مع مختلف المؤسسات.	3.439	0.867	68.780
28.	تصدر إدارة العلاقات العامة مطبوعات ونشرات للتواصل مع محيطه الخارجي	3.610	0.972	72.195
29.	تتعامل الإدارة العليا مع العلاقات العامة على أساس أنها واجهة شكلية فقط.	3.683	0.756	73.659
	المعدل %	3.645	0.897	72.900

يتضح من الجدول (8) ان المتوسط الحسابي الكلي لمجال (أساليب إدارة العلاقات العامة) كان (3.645) والانحراف المعياري بلغ (0.897) و الوزن النسبي بلغ (72.90%) وان المتوسطات الحسابية لإجابات افراد العينة عن الفقرات المجال (أساليب إدارة العلاقات العامة) تراوحت ما بين (3.366 - 3.976) حيث جاءت بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (26) والتي تنص على (تعتمد العلاقات العامة وسائل وطرق مختلفة لتوصيل المعلومات) بمتوسط حسابي بلغ (3.976) وبانحراف معياري بلغ (0.987) وبمستوى مرتفع، تلتها في المرتبة الثانية الفقرة رقم (21) التي تنص على (يتم إجراء الاتصالات المباشرة مع الموظفين والهيئات التابعة لإتحاد كرة القدم) بمتوسط حسابي (3.878) وبانحراف معياري بلغ (0.927) وبمستوى مرتفع، وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (23) والتي تنص على (يعتمد إتحاد كرة القدم على التكنولوجيا الحديثة في علاقتها مع المؤسسات والمحيط الخارجي) بمتوسط حسابي بلغ (3.366) وبانحراف معياري بلغ (0.968) بمستوى متوسط.

جدول رقم (9) يوضح نتائج البُعد الرابع: تقييم إدارة العلاقات العامة

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
30.	توجد تقارير دورية عن الأعمال التي تقوم بها بإدارة العلاقات العامة.	3.220	0.852	64.390
31.	تشارك الإدارة العليا في تقييم برامج إدارة العلاقات العامة.	3.415	0.894	68.293
32.	توجد اختبارات دورية لتقييم قدرات العاملين بالعلاقات العامة.	3.732	0.923	74.634
33.	يتم التأكد من أن خطط العلاقات العامة تسير وفق البرنامج الزمني لها.	3.293	0.901	65.854
34.	يتم استخدام الحاسبات الآلية ونظم المعلومات بعمل قاعدة بيانات تساعد على تقييم إدارة العلاقات العامة.	3.927	0.932	78.537
35.	يتم إجراء التقييم القبلي قبل البدء بتنفيذ الخطط.	3.780	0.881	75.610
36.	يتم توزيع الاختصاصات على الأنشطة المستهدفة.	3.634	0.942	72.683
37.	يتم استخدام وسائل الاعلام المكتوب للاتصال في إتحاد كرة القدم.	4.244	0.830	84.878
38.	يتم تقييم الأنشطة المختلفة في فترات منتظمة في إتحاد كرة القدم.	3.659	0.825	73.171
39.	يتم وضع خطط رقابية للحفاظ على سير العمل في إتحاد كرة القدم.	3.488	0.952	69.756
	المعدل %	3.639	0.893	72.780

تشير نتائج الجدول (9) ان المتوسط الحسابي الكلي لمجال (تقييم إدارة العلاقات العامة) جاء مرتفعاً (3.639) وبانحراف معياري بلغ (0.893) و الوزن النسبي بلغ (72.780%) وان المتوسطات الحسابية لإجابات افراد العينة عن فقرات مجال (تقييم إدارة

العلاقات العامة) وصلت ما بين (3.220 - 4.244)، حيث جاء بالمرتبة الأولى الفقرة رقم (37) والتي تنص على (يتم استخدام وسائل الاعلام المكتوب للاتصال في إتحاد كرة القدم) بمتوسط حسابي بلغ (4.244) وانحراف المعياري بلغ (0.830) وبمستوى مرتفع جداً، تلتها في المرتبة الثانية الفقرة رقم (34) التي تنص على (يتم استخدام الحاسبات الآلية ونظم المعلومات بعمل قاعدة بيانات تساعد على تقويم إدارة العلاقات العامة) بمتوسط حسابي (3.927) وانحراف معياري بلغ (0.932) وبمستوى مرتفع، وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفقرة رقم (30) والتي تنص على (توجد تقارير دورية عن الأعمال التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة) بمتوسط حسابي بلغ (3.220) وانحراف المعياري بلغ (0.852) بمستوى متوسط.

وتعكس هذه النتائج برأي الباحثين حرص إتحاد كرة القدم في إقليم كردستان العراق بوضع استراتيجيات إدارة العلاقات العامة في تعامله المؤسسات الرياضية وخاصة الاندية الرياضية، لأهميتها الكبيرة ويتبين من النتائج ان هناك استراتيجيات للعلاقات العامة بالاندية الرياضية وهذا يتفق مع دراسة (شندي، وأبو السبح، 2021).

4- الاستنتاجات والتوصيات:

1-4 الاستنتاجات

في ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها وفي إطار المنهج المتبع، وفي حدود عينة الدراسة وأدوات جمع البيانات المستخدمة توصل الباحثان إلى الاستنتاجات التالية:

- توجد أهداف واضحة لإدارة العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم في إقليم كردستان العراق.
- ضرورة امتلاك العاملين في إدارة العلاقات العامة بالإتحاد للمهارات القيادية وعدم توافر المؤهلات العلمية لدى عدد من موظفي إدارة العلاقات العامة بالإتحاد يعرقل ادائهم.
- نقص التمويل الخاص بتنفيذ برامج إدارة العلاقات العامة، أدى إلى عدم إتمامها، وعرقل تطوير أداء وقدرات العاملين بالإتحاد .
- توافر الأدوات والأجهزة لإدارة العلاقات العامة في الإتحاد كرة القدم.
- العلاقات داخل إتحاد كرة القدم تسير بانسيابية مقبولة. والاستراتيجية الاتصالية ليست واضحة بالقدر الكافي.
- يوجد خلل في التقارير الدورية عن عمل العلاقات العامة. نتيجة عدم مشاركة الإدارة العليا في تقييم برامج إدارة العلاقات العامة بالشكل المطلوب.
- يؤدي تنفيذ نتائج العملية التقييم الى تطوير عملية الادارة العامة في الإتحاد كرة القدم.

2-4 توصيات الدراسة:

- 1- وضع خطط فعالة لدعم تحقيق الاهداف الإدارة العلاقات العامة في إتحاد كرة القدم.
- 2- اعادة وتعديل صورة مهنة العلاقات العامة لدى العاملين بالإدارات المتنوعة وخاصة الإتحاد كرة القدم.
- 3- العمل على تنمية العلاقات الإنسانية بين كلاً الجمهور الداخلي والخارجي.
- 4- ضرورة تأهيل وتطوير المهارات القيادية للعاملين في إدارة العلاقات العامة بالإتحاد .
- 5- العمل على إيجاد الوسائل المناسبة لدراسة الرأي العام لأعضاء وجمهور المؤسسات الرياضية من قبل إدارة العلاقات العامة.
- 6- ضرورة توفير التمويل الخاص بتنفيذ برامج إدارة العلاقات العامة.
- 7- العمل على تفعيل مهام واختصاصات العلاقات العامة بشكل تحقق بناء الجسور بين الإتحادات الرياضية و جماهيرها.

المراجع

- ادريس، محمد العزاوي احمد (2005). العلاقات العامة المعاصرة والاتصالات الادارية، المكتبة العلمية، جامعة الزقازيق، مصر.
- الجبوري، إبراهيم محمد صالح (2018). تقييم نشاط العلاقات العامة في القطاع الحكومي الأردني، رسالة ماجستير غير منشور، جامعة ال البيت، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية قسم إدارة الاعمال.
- جرادات، عبد الناصر احمد، والشامي، لبنان هاتف (2009). اسس العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- الحبيب، صدراتي (2011). العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية الجزائرية، المعيار، عدد 4، مجلة د ورية محكمة تصدر عن المركز الجامعي تيسمسيلت، الجزائر.
- حسنين، محمد صبحي (2001). القياس والتقويم في التربية البدنية الرياضة، الطبعة الرابعة، جزء الأول، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر
- خليل، محمد السيد (2002). الاختبارات والقياس في التربية الرياضية، مكتبة شجرة الدر، المنصورة. مصر.
- درويش، كمال الدين، والحمامي، محمد محمد، والمهندس، سهير (1996). الإدارة الرياضية والأسس والتطبيقات، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، مصر.
- شندي، مجدي احمد، وأبو السبح، ثروت محمد (2021). تقويم دور العلاقات العامة في تحقيق اهداف المؤسسات الرياضية، مجلة أسويط لعلوم وفنون التربية الرياضية، عدد4، مجلد56، ص1182-1206.
- العتيبي، منيف نائف (2017). العلاقات العامة ودورها في تحقيق أهداف الهيئة العامة للرياضة، رسالة ماجستير غير منشور، جامعة امر القرى، المملكة العربية السعودية.
- الغندور، محمد جلال (2015)، البحث العلمي بين النظرية والتطبيق، دار الجوهرة للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- فتحي، فتحي توفيق (2019). تقويم إدارة العلاقات العامة للأندية الرياضية، مجلة علوم الرياضة، المجلد 56، العدد 4، مارس 2019، الصفحة 87 – 121.
- القاضي، محمد كمال (2007). العلاقات العامة (الاتصال – التنظيم - الادارة)، المركز الإعلامي للشرق الاوسط، ط2، القاهرة، مصر.
- نوفل، محمد بكر، وابوعواد، فريال محمد (2010). التفكير والبحث العلمي، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- اليعقوبي، حيدر، (2013). التقويم والقياس فيالعلوم التربوية والنفسية رؤيا تطبيقية، دار الكتب والوثائق، بغداد.
- Bernard C. Beins, Maureen A McCarthy (2012) Research Methods and Statistics-Prentice Hall PTR
- Catherine, Dr. Dawson (2009) Introduction to Research Methods_ A Practical Guide for Anyone Undertaking a Research Project-How to Books.
- Daniel Șerbănică, Mihaela Constantinescu (2016) Using public relations in sports. Romanian Journal of Marketing, 11(2):30-35
- Nunnally, jum, ira bernstein (1994). Psychometric Theory, McGraw - Hill, Inc.
- Watson, Tom, and Noble, Paul (2007). Evaluating Public Relations - A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation, Second Edition, London, Kogan Page.

هه‌سه‌نگاندنی کارگپری په‌یوه‌ندییه گشتیه‌کان له یه‌کیتی تۆپی پێ، لقی هه‌ولێر، له روانگه‌ی ئەندامانی ده‌سته‌ی کارگپری یانه‌کانی ناوشاری هه‌ولێر

عبد الحکیم مصطفی رسول

به‌شی، په‌روه‌ده‌ی وه‌رزشی، کۆلیژی په‌روه‌ده-
شه‌قلاوه، زانکۆی سه‌لاحه‌ددین-هه‌ولێر، هه‌ولێر، هه‌رێمی
کوردستان، عراق

abdulhakeem.rasool@su.edu.krd

توانا محمد علی

کۆلیژی په‌روه‌ده‌ی جه‌سته‌یی وزانسته‌وه‌رزشییه‌ک، زانکۆی
سه‌لاحه‌ددین-هه‌ولێر، هه‌ولێر، هه‌رێمی کوردستان، عراق

twana.ali@su.edu.krd

پوخته:

ئه‌م توێژینه‌وه‌یه تاملجی هه‌سه‌نگاندنی به‌شی په‌یوه‌ندییه گشتیه‌کانه له گه‌یشتن به تاملجیه‌کانی یانه‌کانی ناو یه‌کیتی تۆپی پێ، لقی هه‌ولێر، بۆ گه‌یشتن به‌م تاملجیه توێژه‌ران شێوازی شیکاری وه‌سفکه‌ریان به‌کاره‌یتناوه، کۆمه‌لگه‌ی توێژینه‌وه‌که پیکدیته له ئۆرگانه کارگپرییه‌کانی یانه‌کانی پارێزگای هه‌ولێر له (157) ئەندام، که نوێه‌رایه‌تی (29) یانه ده‌که‌ن، و فۆرمی راپرسی به‌کاره‌یتنا وه‌ک تاملجی سه‌ره‌کی کۆکردنه‌وه‌ی زانیاری بۆ ئەم مه‌به‌سته توێژه‌ران، فۆرمی راپرسیان له‌سه‌ر (127) ئەندام جێبه‌جێ کرد. وتوێژه‌ران شێوازی تاملجی گونجاویان به‌کاره‌یتنا بۆ شیکردنه‌وه‌ و پروسێسکردن. وتوێژه‌ران گه‌یشتن به‌و ئەنجامه‌ی که تاملجی پوون هه‌یه بۆ به‌شی په‌یوه‌ندییه گشتیه‌کان له یه‌کیتی تۆپی پێ، لقی هه‌ولێر. وه‌رمانه‌رانی به‌شی په‌یوه‌ندییه گشتیه‌کانی فیدراسیۆن که‌می توانای سه‌ره‌کدایه‌تی و نه‌بوونی پروانامه‌ی ئەکادیمی له‌ئێوه‌ ژماره‌یه‌ک فه‌رمانه‌ری به‌شی په‌یوه‌ندییه گشتیه‌کانی فیدراسیۆندا هه‌یه، ئەمه‌ش رێگری له ئەدای کارکردنیان ده‌کات، توێژه‌ران پێشنیاریان کردووه کاربکه‌ن بۆ داڕشتنی پلان و تاملجی واقیعی بۆ به‌شی په‌یوه‌ندییه گشتیه‌کان له یه‌کیتی تۆپی پێ. باشتکردنی وینه‌ی په‌یوه‌ندییه گشتیه‌کانی ئەو که‌سانه‌ی له به‌شه‌کانی فیدراسیۆنه وه‌رزشییه‌کان کارده‌که‌ن.

وشه‌ی سه‌ره‌کییه‌کان: هه‌سه‌نگاندن، به‌رێوه‌بردن، په‌یوه‌ندییه گشتیه‌کان، ده‌سته‌ی کارگپری یانه‌کان.

Assessing The Public Relations Management in Football Association, Erbil Branch, From the Perspective of The Administrative Staff Members of Erbil Governorate Clubs

Twana Mohammed Ali

College of Physical Education & Sport Sciences,
Salahaddin University-Erbil, Erbil, Kurdistan Region,
Iraq
twana.ali@su.edu.krd

Abdul-hakeem Mustaffa Rasul

Department of Physical Education, College of
Education-Shaqlawa, Salahaddin University-Erbil,
Erbil, Kurdistan Region, Iraq
abdulhakeem.rasool@su.edu.krd

Abstract

This research intends to evaluate the management of public relations in achieving the goals of clubs in the Football Association, Erbil branch. To achieve this goal, the researchers utilized a descriptive analytical approach. The population of this study consists of the administrative bodies of the Erbil governorate clubs from (157) members, representing (29) clubs. As a main tool for this purpose to be applied to the study sample, which numbered (127) members, the researchers utilized appropriate statistical methods to analyze and process the data manipulating the (SPSS) program. And the workers in the Public Relations Department of the Federation possess leadership skills and a lack of academic qualifications among a number of employees of the Public Relations Department in the Federation, which impedes their performance. The researchers recommended working on developing realistic plans and goals for the Public Relations Department in the Football Association. And developing the image of public relations among workers in the departments of sports federations.

Keywords: evaluation, administration, public relations, administrative bodies of clubs.